



Taller



***PACKAGING IMPACTANTE
ENFOCADO EN LA
EXPERIENCIA DEL CLIENTE***

Regulación vigente a Julio 2024





En el mundo de los negocios, especialmente cuando se trata de productos físicos, el packaging es un elemento crucial que va más allá de la estética.

Diseñar nuestro packaging conforme a las legislaciones vigentes no solo garantiza el cumplimiento de las normativas legales (previniendo problemas a futuro), sino que también protege tanto a nuestra empresa, como a nuestros clientes, y construye confianza y credibilidad con nuestra comunidad.

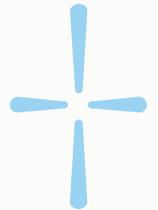
Las regulaciones sobre packaging abarcan diversos aspectos, desde el etiquetado correcto hasta la seguridad del producto. Cumplir con estas normativas asegura que toda la información esencial, como los ingredientes, la fecha de vencimiento y las instrucciones de uso, esté claramente visible y accesible para el consumidor.

Además, un packaging diseñado según las leyes vigentes evita sanciones costosas y retiradas de productos del mercado, lo cual protege la reputación de nuestra marca.

También, demuestra nuestro compromiso con la responsabilidad y la ética empresarial, mostrando a nuestros clientes que nos importa su seguridad y bienestar.



En resumen, respetar las legislaciones de packaging no solo es una obligación legal, sino también una oportunidad para fortalecer nuestra marca y asegurar el éxito sostenible de nuestro negocio.



➔ **LEY DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR
(LEY N24.240)**

➔ **LEY DE ETIQUETADO FRONTAL DE ALIMENTOS
(LEY N27.642)**

➔ **CÓDIGO ALIMENTARIO ARGENTINO (CAA)**

➔ **LEY DE ETIQUETADO DE PRODUCTOS COSMÉTICOS
DISPOSICIÓN 1110/99**

