



Taller



***PACKAGING IMPACTANTE
ENFOCADO EN LA
EXPERIENCIA DEL CLIENTE***

Plantillas editables en Canva





Incluir postales, stickers, tags y pequeños regalos en tu packaging no solo embellece la presentación de tu producto, sino que también crea una experiencia memorable para tus clientes.

Estos detalles adicionales demuestran tu atención y aprecio, haciendo que quien lo recibe se sienta especial y valorado.

Las postales personalizadas pueden transmitir mensajes de agradecimiento o información adicional sobre tu negocio, mientras que los stickers y tags pueden ser utilizados como sorpresas divertidas que encantan y fidelizan.

Esta estrategia no solo fortalece la conexión emocional con tu marca, sino que también fomenta la lealtad y las recomendaciones, transformando una simple compra en un momento de alegría y sorpresa.

 [PLANTILLA EDITABLE EN CANVA](#)

