

Métodos compositivos

Y ESTILISMO DE PRODUCTOS

Diseño de Vidrieras

Taller Vidrieras
Connie Contreras

Descargable PDF
Métodos compositivos y
estilismo de productos

MARCHAND
STUDIO

marchandstudioonline.com

Sistema *de* Elementos



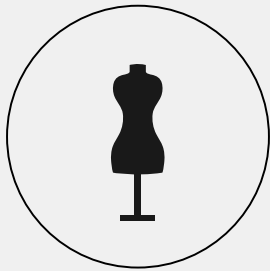
Existe un sistema de elementos mediante los cuales podemos aplicar las todas las técnicas de visual merchandising dentro y fuera del espacio comercial, todos ellos funcionan en conjunto y se encuentran íntimamente relacionados.

Sistema *de* Elementos

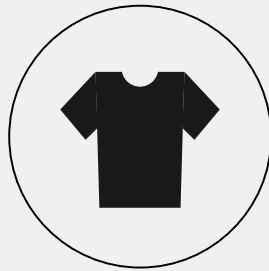
Son los componentes que se desarrollan paralelamente y trabajan en conjunto para alcanzar los objetivos en las estrategias de visual merchandising.

● ● ●

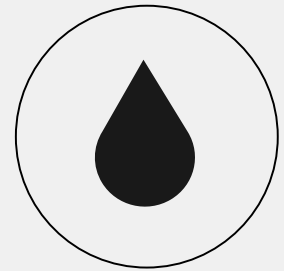
VIDRIERAS



PRODUCTOS

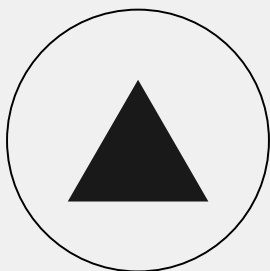


COLORES

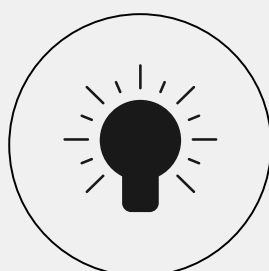


● ● ●

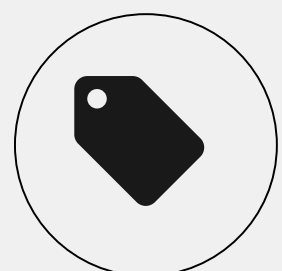
FORMAS



ILUMINACIÓN



CARTELERÍA



Vidrieras

Elementos fundamentales del VM



Uno de los elementos más importantes son las vidrieras y el visual merchandising, entendido como una mezcla entre marketing y diseño en la colocación del producto. Es lo que hace que los productos se destaquen y resulten irresistibles para el consumidor.



Taller Vidrieras

Connie Contreras

Descargable PDF

Métodos compositivos y estilismo de productos

VIDRIERAS

Elementos del VM

Los Productos

Además de que la tienda se vea linda, ordenada y acogedora, la colocación del producto tiene mucho de estrategia; contar con un buen diseño del espacio te permite colocar todos los productos en las ubicaciones que ofrecen una mayor tasa de venta.

Los clientes tienen que sentir lo fácil que es moverse y comprar en tu tienda. El diseño de la tienda se refiere a cómo colocar los expositores para que los artículos se puedan comprar fácilmente y al mismo tiempo el tráfico fluya por toda la tienda.

Cuando el cliente puede imaginar el uso del producto, es más probable que lo compre, esta es una regla esencial en el visual merchandising, mostrar al cliente cómo o con qué usar el producto.



La presentación de
productos debe ser
simple y efectiva

Marchand Studio

@marchandstudio
marchandstudioonline.com

El Color y la Forma

Conocer y usar el círculo cromático

El color es una herramienta vital en el Visual Merchandising, mediante el cual vamos a poder transmitir el mensaje que queremos enviar a través de diversos esquemas de la teoría del color, vamos a lograr tener una guía para su correcto uso. Te recomiendo comprar un círculo cromático en tu tienda de arte más cercana.

Conocer las formas básicas

Comprender como utilizar las formas básicas para comunicar un mensaje, será de gran ayuda en tu estrategia de visual merchandising. Cada forma esconde un significado y simbología que además puede colaborar para potenciar la personalidad de las marcas.



Elementos del VM

La Iluminación

La iluminación es uno de los elementos más importantes en el punto de venta, facilita la localización de los productos, al mismo tiempo que crea una sensación de comodidad y confort dentro del establecimiento.

La iluminación puede ser fría o cálida, en función de la temperatura de color. Utilizar una u otra dependerá de las zonas a iluminar. Por ejemplo, utilizaremos una luz cálida en aquellas zonas donde el cliente tenga que pasar más tiempo y una luz fría en zonas donde necesitemos más claridad, como en las zonas de caja.

Un método para hacer que la iluminación sea la adecuada, es dirigirla hacia arriba. Una buena iluminación ascendente mejora luminiscencia del techo, al igual que la de superficies y exhibidores verticales.

Marchand Studio

@marchandstudio
marchandstudioonline.com



Dirigir los spots de luz para destacar los productos

Cartelería

Elementos fundamentales del VM



Nos referimos a todo el material de diseño gráfico complementario para la comunicación dentro del PDV. El material POP, en inglés conocido como "Point of Purchase displays", es la publicidad impresa o digital colocada cerca a los productos anunciados procurando que el cliente interactúe con el mismo.



Taller Vidrieras

Connie Contreras

Descargable PDF

Métodos compositivos y estilismo de productos

MATERIAL POP

TALLER DISEÑO DE VIDRIERAS

Métodos compositivos

marchandstudio@gmail.com



**Potencia las ventas
de tu local con
técnicas de visual
merchandising**

**MARCHAND
STUDIO**