

REQUISITOS PARA HABILITAR IG SHOP

Es importante que tengas en cuenta estos requisitos, ya que tanto Instagram como Facebook son muy estrictos en las características que tienen que cumplir las cuentas para acceder a esta funcionalidad.

Los requisitos son:

1. Encontrarte en un Mercado Admitido (La gran mayoría de los países de América Latina lo son)
2. Comercializar productos físicos, no pueden acceder a esta función quienes venden servicios o productos digitales.
3. Tener activada la verificación en dos pasos en ambas redes sociales
4. Tener tienda online
5. Que tu cuenta de Instagram esté configurada como comercial
6. Tener en orden TODOS los activos comerciales, o sea que estén dentro del mismo Business Manager. Recordá que, como te expliqué en el taller esto se realiza desde Facebook www.business.facebook.com Estos activos serían:
 - a. Cuenta de Instagram
 - b. Fan page
 - c. Píxel
 - d. Catálogo
 - e. Cuenta publicitaria
 - f. Cuenta de Whatsapp Business
 - g. Dominio verificado
7. Que la cuenta de Ig y la Fan page estén vinculadas entre sí: recordá que esto se realiza desde la configuración de la Fan page y luego se verifica dicha conexión desde Instagram.
8. Que ambas cuentas tengan una presencia establecida ya que Facebook considera esto como un factor de confiabilidad en la marca. Esto significa tener un historial de actividad e interacciones en las cuentas y no tener antecedentes de bloqueos o restricciones previas. (No necesariamente seguidores)
9. Cumplir con las normas comunitarias de Facebook e Instagram

Instagram: https://help.instagram.com/477434105621119/?helpref=uf_share

Facebook: <https://transparency.fb.com/es-la/policies/community-standards>

10. Cumplir con las Políticas de comercio de Facebook:
https://www.facebook.com/policies_center/commerce