

Diseño Gráfico para no diseñadores

VERÓNICA EUSTACE

Material
Complementario

A DISEÑAR!

Ponemos en práctica los conceptos de este taller

Hemos llegado al módulo final, y esperando que les haya interesado y haya sido útil toda la información, acerca de los elementos que componen cualquier pieza gráfica. Ahora llegó la hora de poner **"¡Manos a la obra!"**.

Poniendo en práctica, todo lo visto en los módulos de **Color, Tipografía, Forma, Composición y Estructura**, volcaremos todos los conocimientos en una ejercitación práctica en un supuesto caso, comunicando la participación en algún evento (como el propuesto), del cual forme parte tu emprendimiento.

Como vimos en el último módulo, les proporcioné un análisis transversal entre 4 piezas gráficas (afiches), comunicando distinto tipo de eventos: **algunos musicales, una Feria comunitaria y una exposición de paisajismo**.

Lo destacable para la **Actividad Práctica** que se propone en este material complementario son las conclusiones que pudieron sacarse del análisis. Algunas podrán considerarlas, para implementar en el diseño de distintos soportes o piezas visuales, para un Evento como podría ser una **Feria**, donde tu emprendimiento comunique donde se llevará a cabo, cuándo, qué ofrecerá, qué productos mostrará, apuntando a su público habitual y otro nuevo (quizá adaptar alguno de los formatos que se proponen para posts en las redes).

Pero antes de empezar a diseñar cualquiera de estos soportes gráficos, se pensará cuáles serán las necesidades de comunicación, según tu tipo de emprendimiento. Si serán soportes impresos o digitales (o ambos).

En este evento que propongo como actividad práctica, a modo de ejemplo, se trataría de un emprendimiento de **Pastelería**, que atiende a un público diverso, apuntando a productos de pastelería fina, servicio para eventos sociales pero también, consumo familiar.

METODOLOGÍA DE LA ACTIVIDAD PRÁCTICA / DISEÑO DE LAS PIEZAS DE COMUNICACIÓN

Como primer paso aconsejo realizar una autoencuesta para obtener la información necesaria y conocer el objetivo de comunicación para cada uno de los soportes gráficos necesarios para el evento en cuestión.

En esta dirección, es que te propongo esta serie de preguntas, a las cuales contestarás, y serán la base, para tomar las decisiones gráficas.

AUTOENCUESTA:

INFORMACIÓN ACERCA DE TU EMPRENDIMIENTO

1. ¿QUÉ NECESITO COMUNICAR DE MI EMPRENDIMIENTO, PARA EL EVENTO? ¿QUÉ DECISIÓN TOMO RESPECTO DE LOS NIVELES DE JERARQUÍA DE ESA INFORMACIÓN QUE OBTENGO EN LA RESPUESTA? ALLÍ ES DONDE SE ESTABLECEN PRIORIDADES, DE ALGÚN ORDEN, ENTRE LA INFORMACIÓN PRINCIPAL, Y LAS SUBSIGUIENTES.

INFORMACIÓN GENERAL DEL EVENTO / REQUERIMIENTOS PARTICULARES

2. DEFINIR LAS CARACTERÍSTICAS DE ESTE EVENTO, DURACIÓN, UBICACIÓN, CANTIDAD DE CONCURRENTES, AUSPICIANTE U ORGANIZADOR Y CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN QUE CONSIDERES PERTINENTE.

DECISIONES GRÁFICAS/ IMÁGENES

3. ¿QUÉ IMÁGENES IMAGINÁS O PENSÁS QUE NECESITÁS PARA COMUNICAR EN CADA UNA DE LOS SOPORTES?(¿CUÁNTAS, SI SERÁN FOTOGRAFICAS, ILUSTRATIVAS, U OTRO TIPO? . SI LA TEMÁTICA SERÁ FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO, DE SU USO, SUS BENEFICIOS U OTRO.

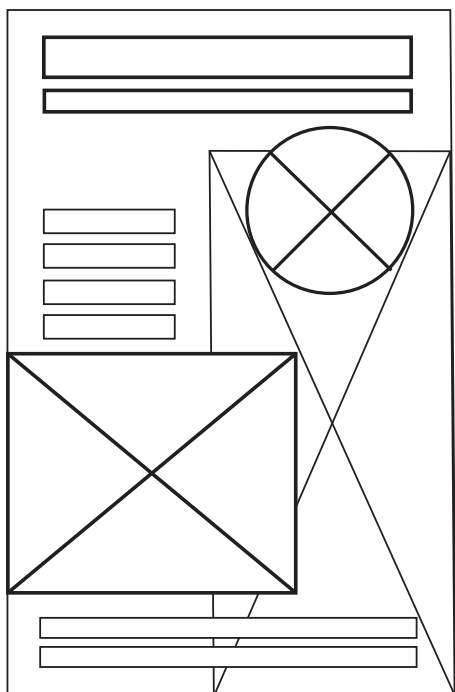
DECISIONES GRÁFICAS/ COLORES/ TIPOGRAFÍAS

4. ¿QUÉ COLORES Y GAMA CROMÁTICA USARÁS? POSIBLEMENTE ALGUNOS COLORES DE LA MARCA, MÁS OTROS, CUÁNTOS MÁS?. QUÉ ROL TENDRÁN CADA UNA DE LAS TIPOGRAFÍAS DE TU MARCA EN FUNCIÓN DE LA JERARQUÍA DE INFORMACIÓN EXTRAÍDA EN EL PTO. 1

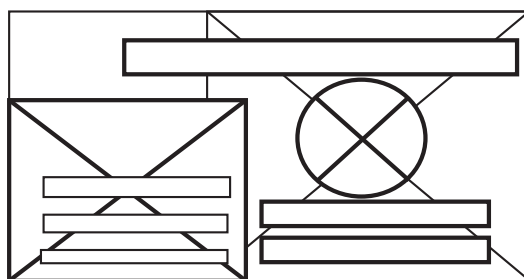
Como segundo paso te propongo estas 5 piezas gráficas, como base, que podrás necesitar en el evento para entregar con tus productos y comunicar tu emprendimiento. Además de tener una función promocional, la de la presencia visual de la marca.

Ante todo, una aclaración para el que los use: se trata de esquemas sintéticos, que proponen una "posible" composición con los elementos que conforman cada pieza gráfica; tipografías (en sus distintas jerarquías de información), imágenes varias y la posibilidad de cada uno, colocar color donde perciba que es necesario y acompañar mejor la comunicación, según hemos visto en el [MÓDULO 1](#).

Por lo tanto, los usarás de la manera que consideres más conveniente, como modelos ejemplificativos.

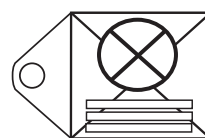


AFICHETA

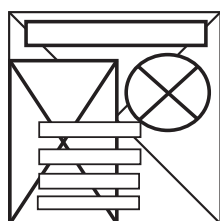


STICKER

FLYER



ETIQUETA



IMÁN

En un tercer paso conformá tu mood board, plantilla o pizarra de elementos visuales, los cuales irás volcando, selección mediante, en cada uno de los soportes de comunicación. Decidirás cantidades de elementos, según tamaños de los formatos, y tipos de pieza gráfica según su función (no es lo mismo, lo que comunicarás en una aficheta, que tiene mayor tamaño, y exhibe variedad de tus productos y atrae la atención del que pasa, que un imán, que tiene sólo datos de contacto y la función recordatoria de marca).

Formando parte de la plantilla de elementos, estará identificación visual (logo, Isologo Isotipo), las imágenes, las fuentes tipográficas a utilizar (las de la marca y puede ser alguna otra) y la paleta de colores (de la marca y algún otro).

Logo



**Anita
Dulce**
PASTELERIA

Imágenes



Tipografías

Geo Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
12345678910 !@!j?¿" .,\$%&/()´˘˙˚˛˜˝˞˟ˠˡˢˣˤ˥˦˧˨˩˪˫ˬ˭ˮ˯˰˱˲˳˴˵˶˷˸˹˺˻˼˽˾˿˰˱˲˳˴˵˶˷˸˹˺˻˼˽˾˿

Gabriola

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
12345678910 !@!j?¿" .,\$%&/()´˘˙˚˛˜˝˞˟ˠˡˢˣˤ˥˦˧˨˩˪˫ˬ˭ˮ˯˰˱˲˳˴˵˶˷˸˹˺˻˼˽˾˿

Colores



Contando ya con la información necesaria y jerarquizada, además de la pizarra o plantilla con el logo, imágenes, tipografías y colores a utilizar, se podrá utilizar el contenido, en base a las conclusiones del análisis sobre los 4 afiches, del módulo 5.

Allí yo realizaba un análisis de cada uno de esos elementos gráficos, recién mencionados, pero además, del tipo de estructura y tipo de composición de las piezas gráficas.

ESAS CONCLUSIONES, PODRÍAN APORTARTE UNA GUÍA DE APOYO PARA PODER APLICAR SOBRE LOS ESQUEMAS COMPOSITIVOS PROPUESTOS, QUE AÚN NO POSEEN NINGÚN ELEMENTO GRÁFICO.



¡¡HEMOS LLEGADO A LA META PROPUESTA!!

Espero que les haya sido de utilidad tanto el taller, como el material complementario!

Toda información o consulta que quieran hacerme llegar, sobre el contenido general o sobre el material complementario, con la ejercitación propuesta, les dejo al pie mis datos de contacto.

Serán muy bienvenidos y respondidos a la brevedad.

¡HASTA LUEGO Y MUCHOS ÉXITOS!.



✉ veroeustace@gmail.com

📷 [@tramatika](https://www.instagram.com/tramatika)