

Cómo ingresar al Planificador de palabras clave de Google

Google Ads | Campaña nueva

¿Cuál es tu objetivo publicitario principal?

Los anuncios que se enfocan en un objetivo específico te ayudan a obtener los resultados que deseas.

-  Recibir más llamadas
-  Obtener más ventas o registros en el sitio web
-  Recibir más visitas en tu ubicación física

SIGUIENTE

Paso 1: Cambiar al modo experto

¿Es un especialista en marketing profesional? [Cambiar al modo experto](#)

 **¿Necesita ayuda?**
Para obtener ayuda gratuita con la configuración de los anuncios, llame al **01800-123-8320**
Lunes a viernes de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.
[Más opciones de ayuda](#)

© 2019 Google

Selecciona el objetivo de esta campaña ?



Ventas



Clientes potenciales



Tráfico al sitio web



Consideración de la marca y del producto



Cobertura y notoriedad de marca



Promoción de la aplicación



Visitas a tiendas y promociones locales



Crear una campaña sin un objetivo concreto

Crear una cuenta sin una campaña

Paso 2: Click en "Crear una cuenta sin una campaña"

Paso 3: Confirmar la información de la empresa

Google Ads | Comience a llegar a más usuarios Ayuda 646-527-9058 lula@mujeresmaravillaok.com M

Confirme la información de su empresa

Esta información se utilizará para crear su cuenta. Elija las opciones cuidadosamente, ya que no podrá cambiar esta configuración más adelante.

 País de facturación
Argentina

 Zona horaria
(GMT-03:00) hora de Buenos Aires

 Moneda
peso argentino (ARS)

Sí, enviarme sugerencias de rendimiento, ofertas promocionales, invitaciones para probar nuevas funciones y encuestas

No, no quiero recibir sugerencias de rendimiento, ofertas promocionales, encuestas ni invitaciones para probar nuevas funciones

ENVIAR CANCELAR

Listo! Hacé click en "Explorar cuenta"

 Puedes usar la segmentación por lista de clientes [Más información](#) x

 **Google Ads** | Empieza a llegar a más clientes potenciales

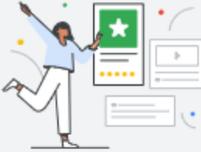
 Ayuda

 Notificaciones

219-531-3613
mlulah2@gmail.com 

¡Enhorabuena! Ya has terminado.

[Explorar cuenta](#)



Recursos

 **Descargar aplicación móvil**
Gestiona los anuncios estés donde estés
[Aplicación para Android](#) | [Aplicación para iOS](#)

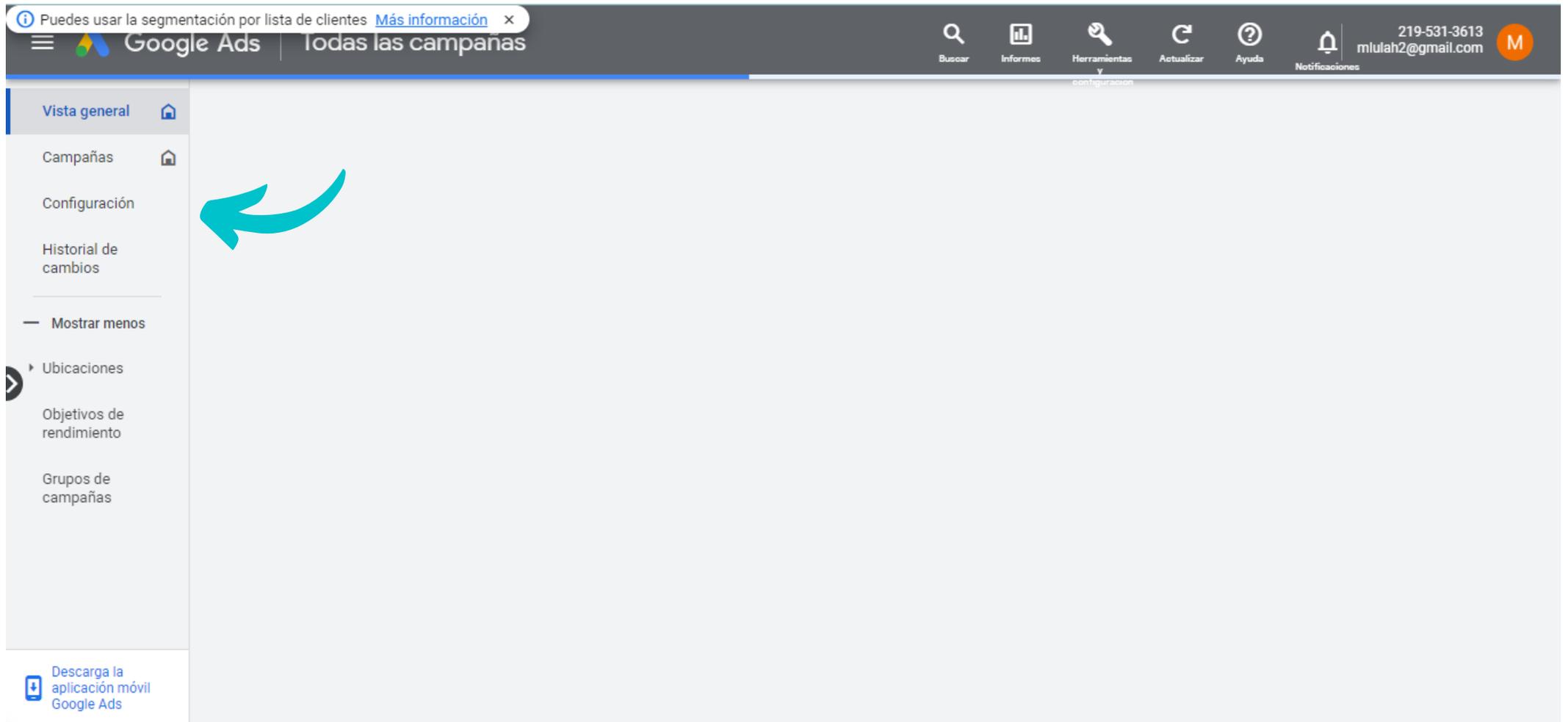
 **Más información**
Resuelve tus dudas
[Visitar el Centro de Ayuda](#)

 **Contactar**
De lunes a viernes, de 09:00 a 21:00
0800-345-0917



© Google 2022

Andá a "Herramientas y configuración"



The screenshot displays the Google Ads interface. At the top, there is a notification bar that reads "Puedes usar la segmentación por lista de clientes [Más información](#) x". Below this, the header includes the Google Ads logo and the text "Todas las campañas". On the right side of the header, there are several utility icons: "Buscar", "Informes", "Herramientas y configuración" (which is highlighted with a red arrow), "Actualizar", "Ayuda", and "Notificaciones". The user's contact information, "219-531-3613" and "mlulah2@gmail.com", is also visible. The left-hand navigation menu contains the following items: "Vista general" (with a home icon), "Campañas" (with a home icon), "Configuración" (highlighted with a red arrow), "Historial de cambios", "Mostrar menos", "Ubicaciones", "Objetivos de rendimiento", and "Grupos de campañas". At the bottom left, there is a button to "Descarga la aplicación móvil Google Ads".

Ingresá a "Planificador de palabras clave"

Puedes usar la segmentación por lista de clientes [Más información](#) x

Google Ads | Todas las campañas

Buscar Informes Herramientas y más Actualizar Ayuda Notificaciones 219-531-3613 mlulah2@gmail.com M

PLANIFICACIÓN	BIBLIOTECA COMPARTIDA	ACCIONES EN BLOQUE	MEDICIÓN	CONFIGURACIÓN	FACTURACIÓN
Planificador de rendimiento	Gestor de audiencias	Todas las acciones en bloque	Conversiones	Datos empresariales	Resumen
Planificador de palabras clave	Estrategias de puja	Reglas	Google Analytics	Administrador de políticas	Transacciones
Planificador de cobertura	Listas de palabras clave negativas	Secuencias de comandos	Atribución	Acceso y seguridad	Documentos
Vista previa y diagnóstico de anuncios	Presupuestos compartidos	Subidas		Cuentas vinculadas	Promociones
Centro de publicidad de aplicaciones NUEVO	Grupos de ubicaciones			Preferencias	Configuración
	Listas de exclusiones de emplazamientos			Google Merchant Center	
	Biblioteca de recursos NUEVO				

Descarga la aplicación móvil **Google Ads**

[Los informes no se generan en tiempo real.](#) Zona horaria aplicable a todas las fechas y horas: (GMT-03:00) hora estándar de Argentina. [Más información](#)
Es posible que una parte del inventario se proporcione a través de intermediarios externos.
La acreditación del Media Rating Council (MRC) se muestra al colocar el cursor sobre el encabezado de la columna de la métrica acreditada.

https://ads.google.com/aw/budgetplanner/home?ocid=844794361&_u=2124872610&_c=9392517489&authuser=2

Y luego a "Descubre nuevas palabras clave"

← **Google Ads** | Planificador de palabras clave

Buscar | Informes | Herramientas y configuración | Actualizar | Ayuda | Notificaciones

682-344-4313 | mujeresmaravillablog@gmail.co...

! Tu cuenta no está activa - Tus anuncios no se están publicando porque se ha cancelado tu cuenta. [Ocultar](#) [Más información](#) [Reactivar](#)



Descubre nuevas palabras clave

Recibe ideas para palabras clave que pueden ayudarte a llegar a más usuarios interesados en tu producto o servicio



Consulta el volumen de búsquedas y las previsiones

Consulta el volumen de búsquedas y el historial de métricas de rendimiento futuro

PLANES QUE HAS CREADO | PLANES COMPARTIDOS CONTIGO

▼ AÑADIR FILTRO 

Ya podés empezar a investigar con esta poderosa herramienta

The screenshot shows the Google Ads interface with the 'Planificador de palabras clave' (Keyword Planner) tool. A notification at the top states: 'Tu cuenta no está activa - Tus anuncios no se están publicando porque se ha cancelado tu cuenta.' (Your account is not active - Your ads are not being published because your account has been canceled). The main dialog box is titled 'Descubre nuevas palabras clave' (Discover new keywords) and offers two options: 'EMPEZAR CON PALABRAS CLAVE' (Start with keywords) and 'EMPEZAR CON UN SITIO WEB' (Start with a website). The 'EMPEZAR CON PALABRAS CLAVE' option is selected. It prompts the user to 'Introduce productos o servicios relacionados estrechamente con tu empresa' (Enter products or services closely related to your business) and shows an example search: 'Prueba con "comida a domicilio" o "botas de cuero"'. Below this, it shows the language as 'Español (predeterminado)' and the location as 'Argentina'. The 'EMPEZAR CON UN SITIO WEB' option prompts the user to 'Introduce un dominio que quieras usar como filtro' (Enter a domain you want to use as a filter) and shows an example: 'https://'. A 'OBTENER RESULTADOS' (Get results) button is visible at the bottom left of the dialog box. The top navigation bar includes icons for 'Buscar', 'Informes', 'Herramientas y configuración', 'Actualizar', 'Ayuda', and 'Notificaciones', along with a phone number '682-344-4313' and an email address 'mujeresmaravillablog@gmail.co...'. A 'Reactivar' (Reactivate) button is also present in the top right.