

Cómo ingresar al Planificador de palabras clave de Google

Google Ads | Campaña nueva

¿Cuál es tu objetivo publicitario principal?

Los anuncios que se enfocan en un objetivo específico te ayudan a obtener los resultados que deseas.



Recibir más llamadas



Obtener más ventas o registros en el sitio web



Recibir más visitas en tu ubicación física

SIGUIENTE

Paso 1: Cambiar al modo experto

¿Es un especialista en marketing profesional? [Cambiar al modo experto](#)



¿Necesita ayuda?

Para obtener ayuda gratuita con la configuración de los anuncios, llame al **01800-123-8320**
Lunes a viernes de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.
[Más opciones de ayuda](#)

Selecciona el objetivo de esta campaña ?



Ventas



Clientes potenciales



Tráfico al sitio web



Consideración de la marca y del producto



Cobertura y notoriedad de marca



Promoción de la aplicación



Visitas a tiendas y promociones locales



Crear una campaña sin un objetivo concreto

Crear una cuenta sin una campaña


Paso 2: Click en "Crear una cuenta sin una campaña"


Paso 3: Confirmar la información de la empresa


Google Ads | Comience a llegar a más usuarios Ayuda 646-527-9058 lula@mujeresmaravillaok.com M

Confirme la información de su empresa

Esta información se utilizará para crear su cuenta. Elija las opciones cuidadosamente, ya que no podrá cambiar esta configuración más adelante.

 País de facturación
Argentina

 Zona horaria
(GMT-03:00) hora de Buenos Aires

 Moneda
peso argentino (ARS)

Sí, enviarme sugerencias de rendimiento, ofertas promocionales, invitaciones para probar nuevas funciones y encuestas

No, no quiero recibir sugerencias de rendimiento, ofertas promocionales, encuestas ni invitaciones para probar nuevas funciones

ENVIAR CANCELAR


Listo! Hacé click en "Explorar cuenta"

 Puedes usar la segmentación por lista de clientes [Más información](#) x

 **Google Ads** | Empieza a llegar a más clientes potenciales



 Ayuda

 Notificaciones

219-531-3613
mlulah2@gmail.com 


¡Enhorabuena! Ya has terminado.

[Explorar cuenta](#)




Recursos

 **Descargar aplicación móvil**
Gestiona los anuncios estés donde estés
[Aplicación para Android](#) | [Aplicación para iOS](#)

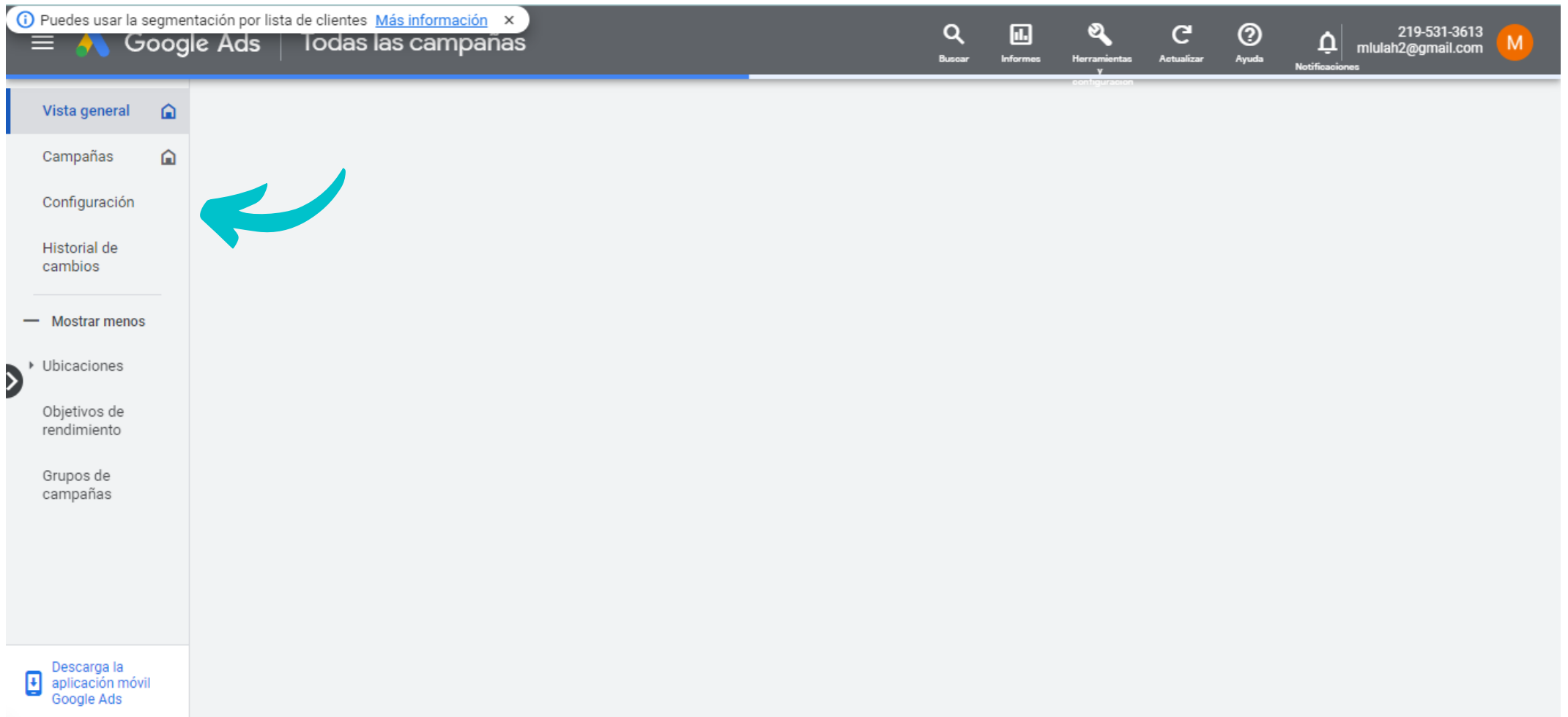
 **Más información**
Resuelve tus dudas
[Visitar el Centro de Ayuda](#)

 **Contactar**
De lunes a viernes, de 09:00 a 21:00
0800-345-0917



© Google 2022

Andá a "Herramientas y configuración"



The screenshot displays the Google Ads interface. At the top, there is a notification bar that reads "Puedes usar la segmentación por lista de clientes [Más información](#) x". Below this, the Google Ads logo and "Todas las campañas" are visible. The top navigation bar includes icons for "Buscar", "Informes", "Herramientas y configuración", "Actualizar", "Ayuda", and "Notificaciones". The user's contact information, "219-531-3613" and "mlulah2@gmail.com", is shown on the right. The left sidebar contains the following menu items: "Vista general", "Campañas", "Configuración", "Historial de cambios", "Mostrar menos", "Ubicaciones", "Objetivos de rendimiento", and "Grupos de campañas". A red arrow points to the "Configuración" item in the sidebar. At the bottom left, there is a button to "Descarga la aplicación móvil Google Ads".

Ingresá a "Planificador de palabras clave"

Puedes usar la segmentación por lista de clientes [Más información](#) x

Google Ads | Todas las campañas

Buscar | Informes | Herramientas y más | Actualizar | Ayuda | Notificaciones | 219-531-3613 | mlulah2@gmail.com | M

PLANIFICACIÓN	BIBLIOTECA COMPARTIDA	ACCIONES EN BLOQUE	MEDICIÓN	CONFIGURACIÓN	FACTURACIÓN
Planificador de rendimiento	Gestor de audiencias	Todas las acciones en bloque	Conversiones	Datos empresariales	Resumen
Planificador de palabras clave	Estrategias de puja	Reglas	Google Analytics	Administrador de políticas	Transacciones
Planificador de cobertura	Listas de palabras clave negativas	Secuencias de comandos	Atribución	Acceso y seguridad	Documentos
Vista previa y diagnóstico de anuncios	Presupuestos compartidos	Subidas		Cuentas vinculadas	Promociones
Centro de publicidad de aplicaciones NUEVO	Grupos de ubicaciones			Preferencias	Configuración
	Listas de exclusiones de emplazamientos			Google Merchant Center	
	Biblioteca de recursos NUEVO				

Descarga la aplicación móvil Google Ads

Los informes no se generan en tiempo real. Zona horaria aplicable a todas las fechas y horas: (GMT-03:00) hora estándar de Argentina. [Más información](#)
Es posible que una parte del inventario se proporcione a través de intermediarios externos.
La acreditación del Media Rating Council (MRC) se muestra al colocar el cursor sobre el encabezado de la columna de la métrica acreditada.

https://ads.google.com/aw/budgetplanner/home?ocid=844794361&_u=2124872610&_c=9392517489&authuser=2


Y luego a "Descubre nuevas palabras clave"

← **Google Ads** | Planificador de palabras clave

Buscar | Informes | Herramientas y configuración | Actualizar | Ayuda | Notificaciones


682-344-4313 | mujeresmaravillablog@gmail.co...

! Tu cuenta no está activa - Tus anuncios no se están publicando porque se ha cancelado tu cuenta. [Ocultar](#) [Más información](#) [Reactivar](#)



Descubre nuevas palabras clave


Recibe ideas para palabras clave que pueden ayudarte a llegar a más usuarios interesados en tu producto o servicio



Consulta el volumen de búsquedas y las previsiones

Consulta el volumen de búsquedas y el historial de métricas de rendimiento futuro

PLANES QUE HAS CREADO | PLANES COMPARTIDOS CONTIGO

▼ AÑADIR FILTRO 

Ya podés empezar a investigar con esta poderosa herramienta

The image shows a screenshot of the Google Ads Keyword Planner interface. At the top, there is a navigation bar with the Google Ads logo and the text 'Planificador de palabras clave'. To the right of the navigation bar are several icons: 'Buscar', 'Informes', 'Herramientas y configuración', 'Actualizar', 'Ayuda', and 'Notificaciones'. In the top right corner, there is a phone number '682-344-4313' and an email address 'mujeresmaravillablog@gmail.co...'. Below the navigation bar, there is a red notification bar that reads: 'Tu cuenta no está activa - Tus anuncios no se están publicando porque se ha cancelado tu cuenta.' To the right of this notification are three buttons: 'Ocultar', 'Más información', and 'Reactivar'. The main content area is a dialog box titled 'Descubre nuevas palabras clave'. The dialog box has two tabs: 'EMPEZAR CON PALABRAS CLAVE' (which is selected) and 'EMPEZAR CON UN SITIO WEB'. Under the 'EMPEZAR CON PALABRAS CLAVE' tab, there is a text input field with the placeholder text 'Introduce productos o servicios relacionados estrechamente con tu empresa'. The input field contains the text 'Prueba con "comida a domicilio" o "botas de cuero"'. Below the input field, there is a dropdown menu showing 'Español (predeterminado)' and a location pin icon with 'Argentina'. Below the input field, there is another text input field with the placeholder text 'Introduce un dominio que quieras usar como filtro'. The input field contains the text 'https://'. At the bottom left of the dialog box, there is a button labeled 'OBTENER RESULTADOS'. To the right of the input fields, there is a section of text: 'No uses términos demasiado generales o específicos. Por ejemplo, es mejor usar "comida a domicilio" que "comida" si tienes una empresa que entrega comida a domicilio'. Below this text is a link labeled 'Más información'. At the bottom right of the dialog box, there is another section of text: 'Si usas tu sitio web, se excluirán servicios, productos o marcas que no ofrezcas'.