



Taller



**POTENCIA TU
EMPRESA
CON CHATGPT**





RECURSOS PARA CHATGPT: PLANTILLAS DE PROMPTS Y SITIOS WEB CON IA INTERESANTES

Bienvenidos al emocionante mundo de ChatGPT, una poderosa herramienta de inteligencia artificial que revolucionará la forma en que las personas abordan sus negocios y proyectos haciéndolo evolucionar e innovar. En este recurso, exploraremos el fascinante mundo de Chat GPT y cómo puede potenciar sus habilidades emprendedoras.

A través de múltiples prompts y ejercicios prácticos, aprenderemos a utilizar esta inteligencia artificial como una herramienta de soporte para impulsar el crecimiento y la eficiencia de sus emprendimientos. Además encontrarán un listado de sitios webs, que también aplican la inteligencia artificial para potenciar sus emprendimientos.

Desde la generación de contenido inspirador hasta la mejora de la atención al cliente y la toma de decisiones informadas, ChatGPT se convertirá en su compañero confiable y creativo en esta travesía hacia el éxito.

Prepárense para descubrir el potencial infinito de ChatGPT y cómo su uso ético y estratégico puede abrir puertas hacia nuevas oportunidades. ¡Juntos, crearemos una experiencia enriquecedora y motivadora que los inspirará a alcanzar sus metas más ambiciosas!

¡Es hora de tomar el control de la inteligencia artificial y llevar sus emprendimientos al siguiente nivel!

Bienvenidos a este emocionante viaje de aprendizaje y crecimiento. ¡Comencemos!

Paula Toselli



PROMPTS

Los prompts son instrucciones o preguntas que le das a un sistema de inteligencia artificial o a un programa de computadora para obtener una respuesta específica.

La calidad de los prompts es un factor crítico para lograr una conversación exitosa en Chat GPT. Los prompts bien definidos y precisos pueden dirigir la conversación de manera efectiva, asegurándose de que se aborden los temas de interés del usuario.

Por supuesto, los prompts mal definidos pueden generar conversaciones poco productivas y desenfocadas, lo que puede resultar en una experiencia menos atractiva e informativa.

Para hacer prompts que den resultados más eficientes y mejoren la comunicación con el chat debemos tener en cuenta los siguientes puntos:

1. **Preguntas Claras y Específicas:** Formular preguntas concretas y precisas para obtener respuestas directas. Por ejemplo, "¿Cuál es la capital de Francia?"
2. **Incluir Contexto:** Proporcionar contexto relevante antes de hacer una pregunta para que ChatGPT entienda mejor tu solicitud. Por ejemplo, "En el contexto de la historia antigua, ¿cuál fue la civilización más avanzada?"
3. **Instrucciones Detalladas:** Dar instrucciones adicionales para obtener respuestas más específicas. Por ejemplo, "Por favor, explica los pasos para resolver este problema matemático".
4. **Explorar Diferentes Perspectivas:** Preguntar a ChatGPT sobre diferentes puntos de vista o enfoques para un tema. Por ejemplo, "¿Cuáles son los pros y contras de la energía solar?"
5. **Preguntas de Seguimiento:** Continuar la conversación con preguntas adicionales basadas en la respuesta anterior de ChatGPT. Por ejemplo, "¿Puedes darme más ejemplos sobre este tema?"
6. **Solicitar Ejemplos o Casos Prácticos:** Pedir ejemplos concretos o aplicaciones prácticas de conceptos o ideas. Por ejemplo, "Dame ejemplos de inteligencia artificial en la vida diaria".
7. **Correcciones y Clarificaciones:** Si la respuesta no es lo que esperabas, puedes reformular la pregunta o hacer una corrección para obtener una mejor respuesta.

A continuación, tenemos un listado de prompts que sirven de soporte para la **creación de una estrategia de comunicación multicanal**, algunos fueron visualizados previamente en el caso de estudio del curso y otros son de soporte para las etapas no desarrolladas previamente.



PROMPTS DEL CASO DE ESTUDIO:

Desarrollar estrategias y contenido para comunicar nuestros negocios o emprendimientos en múltiples canales.

ETAPA 1: AUDIENCIA Y OBJETIVOS

DEFINICIÓN DE AUDIENCIA:

Eres un hipotético experto en negocios y marketing. Crea de 1 o 2 buyer-personas para un negocio de [DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO]. El tipo de cliente que buscamos es [DESCRIPCIÓN DE LA AUDIENCIA]. Para crear el buyer-persona responde preguntas del estilo "¿cómo sería un día típico para este buyer-persona?" o "¿cuáles son los objetivos y desafíos de este arquetipo de cliente?".

Eres un hipotético experto en negocios y marketing. Refina y amplía la información de los buyer-personas generados anteriormente usando estas instrucciones para cada uno de los buyer-persona: Dale al buyer-persona un nombre (si no lo habías hecho antes) y una historia. Incluye información demográfica como edad, género y ocupación. Describe los intereses, hobbies y comportamientos de tu arquetipo de cliente. Identifica los puntos de dolor y desafíos de tu arquetipo. Determina cómo tu persona interactúa con mi producto o servicio.

CONVERSIÓN DE OBJETIVOS A SMART:

Eres un hipotético experto en negocios y marketing. Quiero que me ayudes a describir de manera SMART los siguientes objetivos de mi negocio: [DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETIVOS]



ETAPA 2: CANALES DE COMUNICACIÓN

SUGERENCIA DE CANALES DE COMUNICACIÓN

Eres un hipotético experto en negocios y marketing. En base a mi audiencia y mis objetivos, mencionados previamente, quiero que me sugieras 3 canales de comunicación. Justifica porque eliges esos canales.

ETAPA 3: CREACIÓN DE CONTENIDO CREATIVO

SUGERENCIA DE IDEAS PARA PUBLICACIONES EN CUALQUIER RED SOCIAL

Eres un hipotético experto en negocios y marketing. En base a mi audiencia y mis objetivos, mencionados previamente, quiero que me sugieras 12 ideas para contenido en Instagram sobre el tema [DESCRIPCIÓN DEL TEMA]. Quiero que [NRO DE POST O ARTÍCULOS] de esos post sirvan [DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETIVOS]. Presenta toda la información en una tabla.

CREACIÓN DE GUIONES Y COPIES PARA POST, ARTÍCULOS, VÍDEOS, OTROS.

Eres un hipotético experto community manager. Necesito que escribas [DESCRIPCIÓN DE LO QUE DESEAMOS QUE HAGA (POST, REEL, CARRUSEL, VIDEO)], con un máximo [TIEMPO O CANTIDAD DE SLIDES O CANTIDAD DE CARACTERES], con una voz de marca [DESCRIPCIÓN DE LA VOZ DE MARCA] para el [POST, ARTICULO, VIDEO, OTRO] sugerido [TÍTULO DEL POST] que contenga la siguiente idea base, CTA y hashtags [DESCRIPCIÓN DEL CTA Y DE LOS HASHTAGS]. Además que sea para formato [FORMATO] en [RED SOCIAL] y sea de tipo [TIPO DE CONTENIDO].



ETAPA 4: CREACIÓN DEL CALENDARIO DE CONTENIDO Y PROGRAMACIÓN

CREACIÓN DE CALENDARIO DE CONTENIDO PARA CUALQUIER CANAL

Eres un hipotético experto en negocios y marketing. Quiero que me crees un calendario de contenidos semanal que arranque el FECHA en formato tabla teniendo en cuenta la siguiente información:

1. Objetivo: DESCRIBIR OBJETIVO
2. Negocio: DESCRIBIR BREVEMENTE NUESTRO NEGOCIO
3. Temas: SUGERIR ALGUNOS TEMAS (podemos usar las ideas previamente dadas por chatGPT)
4. Frecuencia: CUÁNTAS PUBLICACIONES QUEREMOS POR SEMANA
5. Tipo de contenido: SI PREFERIMOS EDUCACION, CONECTAR, VENTA...
6. Público objetivo: UNA BREVE DESCRIPCIÓN DEL CLIENTE IDEAL PARA PERSONALIZAR
7. Personalidad de marca: UNA BREVE DESCRIPCIÓN DE NUESTRA MARCA PARA PERSONALIZAR AÚN MÁS
8. Formatos: QUE FORMATOS PREFERIMOS TRABAJAR
9. Redes sociales: PARA QUE RED SOCIAL

También deberás crear una CTA y hashtags al final para cada publicación (menos para las stories) y varios emojis. Además deberás crear un título llamativo para que me ayude a captar la atención de los usuarios de manera efectiva. Por último cada publicación tendrá un número que la identifique. En resumen la tabla tendrá las siguientes columnas: Número de publicación, fecha, tema, red social. tipo de contenido, formato, título, descripción.

Etapa 5: Interacción y Gestión de Comunicaciones

PROMPT PARA RESPONDER QUEJAS

Somos una empresa de [NOMBRE DEL SECTOR]. [DESCRIPCIÓN DE LA QUEJA DEL CLIENTE]. Ponte en la piel de un agente de atención al cliente y ofrécele una solución siendo comprensivo

PROMPT PARA FRASES DE EMPATÍA



Genera 5 ejemplos de frases que un agente de atención al cliente puede utilizar para mostrar empatía hacia un cliente que no ha tenido la experiencia o el nivel de calidad esperados.

PROMPT PARA TRADUCIR PETICIONES O RESPUESTAS DE CLIENTES

Traduce el siguiente párrafo al inglés, francés, portugués e italiano:

"Ha sido un placer ayudarte. Tu satisfacción es nuestra máxima prioridad. Una vez más, te pedimos disculpas por las molestias ocasionadas. Si tienes más preguntas en el futuro o necesitas cualquier otro tipo de ayuda, no dudes en ponerte en contacto con nosotros. Estamos a tu disposición".

PROMPT CHATGPT PARA TRATAR CON CLIENTES INSATISFECHOS

Eres agente de atención al cliente en una empresa de [NOMBRE DEL SECTOR]. Uno de tus clientes está muy insatisfecho porque [CONTEXTO Y CAUSA DE LA INSATISFACCIÓN]. Responde a este cliente de forma que gesticiones su insatisfacción y reduzcas su enfado. Proponga una solución.

PROMPT PARA EL SENTIMENT ANALYSIS

Estás especializado en la gestión de reclamaciones de clientes. Analiza los sentimientos del cliente con el siguiente ejemplo: "[CONTEXTO Y MENSAJE DEL CLIENTE]".

EJEMPLO: *Estás especializado en la gestión de reclamaciones de clientes. Analiza los sentimientos del cliente con el siguiente ejemplo: "Hola, hace poco compré su producto y me decepcionó especialmente su calidad. He intentado varias veces ponerme en contacto con el servicio de atención al cliente, pero ha sido en vano. ¿Alguien puede ayudarme a resolver este problema?"*.

PROMPT CHATGPT PARA CREAR ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

Eres especialista en mejorar la experiencia del cliente en una empresa de [NOMBRE DEL SECTOR]. Recientemente, [CONTEXTO]. Queremos realizar una encuesta de satisfacción para conocer la experiencia de nuestros usuarios e identificar áreas de mejora. Estos datos se utilizarán para futuras campañas y para mejorar nuestra aplicación. Crea una breve encuesta de satisfacción con 5 preguntas que nos ayuden a conseguir este objetivo.



Ventajas de ChatGPT para la atención al cliente	Inconvenientes de ChatGPT para la atención al cliente
Coherencia: el sistema mantiene su coherencia si se le proporciona información suficiente.	Inteligencia emocional: en algunos casos, ChatGPT tendrá dificultades para utilizar un discurso suficientemente empático.
Reducción de costes: ChatGPT puede utilizarse para facilitar y automatizar un gran número de procesos.	Conocimientos limitados: ChatGPT puede fallar a la hora de gestionar solicitudes complejas o poco habituales.
Mejora de la satisfacción del cliente: ChatGPT puede ayudarle a ofrecer un servicio rápido, eficaz y suficientemente personalizado.	Idioma: ChatGPT puede tener dificultades para gestionar solicitudes en idiomas distintos de aquellos para los que ha sido formado.
Disponibilidad: ChatGPT está disponible 24/7.	Falta de flexibilidad: ChatGPT puede ser incapaz de gestionar situaciones inesperadas.
Potencia: ChatGPT puede realizar varias tareas simultáneamente.	Seguridad: el uso de ChatGPT puede suscitar ciertas inquietudes al procesar los denominados datos sensibles.



Etapa 6: Medición de Resultados

Actúa como un hipotético experto en social media y define indicadores claves de rendimiento (KPIs) para medir el éxito de la estrategia de comunicación implementada en [RED SOCIAL].

Expresa en fórmula matemática cada KPI y prepara una tabla para poder ordenar los datos recopilados en mi [RED SOCIAL].

CONSULTAS QUE PODEMOS HACERLE AL CHAT PARA MEJORAR NUESTRO MARKETING

¿Cuáles son las estrategias de marketing más efectivas para mi marca según mi industria, ubicación y público objetivo? ¿Podrías proporcionar detalles y ejemplos específicos de campañas exitosas?

¿Cómo puedo mejorar mi ROI en publicidad digital en diferentes plataformas (como Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads, etc.)? ¿Podrías proporcionar recomendaciones concretas para reducir los costos de adquisición y aumentar las conversiones?

¿Cuáles son las tendencias emergentes en mi sector y cómo puedo adelantarme a la competencia mediante la innovación en mi estrategia de marketing? ¿Podrías proporcionar ejemplos específicos de cómo otras marcas han innovado con éxito en mi industria?

¿Cuáles son las mejores prácticas para construir y mantener una marca sólida y coherente en diferentes canales de marketing (como redes sociales, email, publicidad, etc.)? ¿Podrías proporcionar recomendaciones específicas para cada canal y cómo medir la eficacia de mi marca en cada uno?



RECOMENDACIONES DE SITIOS WEB QUE UTILIZAN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

A continuación, encontrarán una serie de sitios web que utilizan inteligencia artificial, al igual que ChatGPT, para brindarles herramientas y recursos de gran utilidad para sus emprendimientos.

Estos sitios web están diseñados para potenciar su creatividad, mejorar la toma de decisiones y optimizar sus operaciones comerciales.

¡Prepárense para descubrir cómo la IA puede impulsar el éxito de sus proyectos empresariales de una manera innovadora y sorprendente!

SITIOS WEB DE IA

Supernormal - [LINK AL SITIO WEB](#)

Es un impresionante sitio web que ofrece una amplia gama de herramientas y recursos basados en inteligencia artificial para emprendedores y creativos. Esta plataforma de vanguardia se destaca por sus características únicas y sus innumerables beneficios que pueden impulsar el crecimiento de cualquier negocio.

Supernormal.com utiliza una IA de última generación que permite a los usuarios acceder a análisis y predicciones precisas para tomar decisiones informadas y estratégicas. Además, la plataforma brinda la capacidad de crear contenido de calidad con facilidad, incluyendo textos, imágenes y videos, ahorrando tiempo y recursos valiosos.

Los usuarios pueden utilizar la IA para obtener diseños personalizados y atractivos para su marca, garantizando una identidad visual única. Supernormal.com ofrece herramientas para optimizar campañas de publicidad y maximizar el retorno de inversión (ROI).

La IA de este sitio web, permite analizar grandes conjuntos de datos de manera eficiente, brindando información valiosa para mejorar la toma de decisiones.

Beneficios de Supernormal:

Eficiencia y Productividad: Con la ayuda de la IA, los emprendedores pueden ahorrar tiempo y recursos al automatizar tareas repetitivas y complejas.

Mejora de la Competitividad: Supernormal.com proporciona herramientas innovadoras que permiten a los negocios destacarse en un mercado competitivo.

Personalización y Diferenciación: La plataforma ayuda a crear una experiencia de marca personalizada, aumentando la fidelidad de los clientes.

Optimización de Recursos: La IA ayuda a identificar oportunidades de ahorro y eficiencia en la gestión de recursos.

Predis.ia - [LINK AL SITIO WEB](#)

Este sitio combina Chat gpt, Canva y Hootsuite en un solo lugar! Gnera contenido utilizando inteligencia artificial y comparte videos, carruseles y publicaciones con imágenes individuales en el idioma de nuestra marca.

Esta plataforma innovadora se destaca por sus herramientas avanzadas y su capacidad para proporcionar soluciones inteligentes a empresas de todos los tamaños. Predis.ai utiliza algoritmos de aprendizaje automático para analizar datos históricos y generar pronósticos precisos y confiables.

La plataforma ofrece la capacidad de segmentar y analizar a los clientes según sus preferencias y comportamientos, permitiendo una personalización efectiva. Predis.ai automatiza tareas repetitivas y rutinarias, aumentando la eficiencia operativa y liberando tiempo para actividades más estratégicas.



La plataforma presenta datos complejos en visualizaciones gráficas intuitivas, facilitando la interpretación y toma de decisiones informadas.

OTROS SITIOS DE INTERÉS

- 1) SUPERTONE.AI - Crea música, voces y sonidos varios para tus videos. [LINK](#)
- 2) USECHANNEL.COM -Te permite hacer la consulta que necesites saber en inglés. [LINK](#)
- 3) COPY.AI - Una poderosa herramienta para crear el copywrite de tu contenido. [LINK](#)
- 4) BOOST.AI - Genera conversaciones con Inteligencia Artificial y mejora la satisfacción de tus clientes. [LINK](#)
- 5) FONTJOY.COM - Crea las mejores combinaciones de fuentes tipográficas. [LINK](#)
- 6) PAPERUP.COM - Genera subtítulos para tus videos y lo traduce a cualquier idioma. [LINK](#)