

ESTADÍSTICAS

Lo que no se mide no se puede mejorar, si no conocemos el rendimiento de nuestro contenido no podremos saber si vamos o no por buen camino.

Vamos a ver cuáles son las principales métricas que tienes que conocer

- Alcance: es la cantidad de cuentas únicas a las cuales llegó nuestro contenido.
- Impresiones: es la cantidad de veces que se vio nuestro contenido. Una misma cuenta puede ver varias veces una pieza por lo cual siempre el número de impresiones es mayor al de alcance
- Visitas al perfil: gracias a este dato podemos saber cuáles son los contenidos que generaron tal interés en nosotros que motivó al usuario a ir a nuestro perfil
- Seguimientos: número de personas que comenzaron a seguirnos
- Toques en el sitio web: Número de personas que accedió al link de nuestra bio
- Interacciones: se trata de los likes, comentarios, compartidos y guardados. Reflejan el grado de compromiso o engagement que genera nuestro contenido en quienes lo ven.

Como tip extra te dejo cuáles son las métricas más relevantes de acuerdo al tipo de contenido que estes publicando.

- Contenido educativo e informativo: Guardados
- Contenido de entretenimiento y de inspiración: Comentarios u compartidos
- Contenido de venta y de crecimiento: Visitas al perfil y toques en el sitio web

De esta manera podremos evaluar si ese objetivo que perseguíamos con ese post o video realmente logró lo que nos proponíamos.

Estos números deben ayudarnos y ser una guía al trabajo que día a día realizamos en nuestras redes sociales. El justo equilibrio está en analizarlas al menos una vez al mes para evaluar todo nuestro desempeño pero no obsesionarnos con ellas.