

PASOS PARA CONFIGURAR Y HABILITAR IG SHOP

Llegamos al momento de la verdad, donde vamos a realizar el paso a paso para comenzar con la configuración de Instagram Shopping.

Entramos ya de lleno en la configuración, voy a dividirlo en 3 etapas:

1. Orden del BM + creación de activos
2. Carga de artículos en el catálogo
3. Solicitud de tienda y configuraciones finales

Paso 1: Orden del BM y creación de activos

Una vez creado vas a empezar a ordenar todos tus activos dentro de este negocio

- Agregar Fan page
- Agregar cuenta de Instagram
- Crear cuenta publicitaria (no es necesario asignarle un método de pago en este momento)
- Crear un píxel e incorporarlo en la web
- Crear un catálogo (por ahora solo lo vamos a crear)
- Cargar Dominio y verificarlo. Aclaración importante: para Instagram Shopping no es requisito hasta ahora que el dominio sea propio, o sea www.tumarca.com o www.tumarca.com.ar Con los subdominios que te dan tiendas como Empretienda o Tiendanube, es suficiente. Sí vas a necesitar dominio propio en el caso de querer empezar con pauta publicitaria y con campañas de venta.

Importante: para cada uno de los activos que creas date permisos (a tu propio usuario) y chequeá que los activos estén vinculados entre si cada vez que te lo permita.

Paso 2: Carga de artículos en el catálogo

Este proceso se realiza desde el Administrador de Ventas. Vamos a ir a la opción "Origen de datos" y luego seleccionaremos "Lista programada".

Luego cargaremos una URL que nos va a dar la tienda y donde se encuentran los datos de todos nuestros productos.

Elegimos la frecuencia con la cual vamos a querer que se actualice la información.

Finalmente le damos a "Subir"

Paso 3 Solicitud de tienda y configuraciones finales

Una vez cargados los artículos tenemos que ir a la parte de Tiendas, y solicitar esta función para ambas redes.

En este momento vas a ver la leyenda de que tu cuenta se encuentra en revisión para la función Comprar en Instagram

El tiempo que demora en aprobar o no la tienda puede ir de horas hasta 14 días. Que demore no necesariamente es señal de que se va a rechazar, hay que tener paciencia y esperar.

Una vez aprobada te va a aparecer la leyenda de que tu cuenta ha sido aprobada para utilizar la función Comprar en Instagram”

Si se llegara a rechazar puede ser por alguna de estas razones:

- No se está utilizando un usuario de Facebook real.
- Falta la configuración de la verificación en dos pasos, una vez realizada te va a dejar continuar con el proceso.
- Ninguno de tus productos tiene stock. Esto es visto por Facebook como comportamiento sospechoso y tendiente a engañar a los usuarios. ¿Por qué tendrías una tienda donde ninguno de tus productos tiene stock?
- Detalles del catálogo: nombre de los productos con palabras que hacen alusión a algún contenido prohibido, descripciones escritas totalmente en mayúsculas o falta de descripciones, las fotos pueden estar rechazadas también por un tema de políticas, contenido duplicado que es tener exactamente la misma descripción en dos o más productos.
- Si vendes productos asimilables a cuestiones médicas o de salud (como por ejemplo cosmética natural) vas a tener que revisar muy bien los nombres y descripciones de los productos para tratar de eludir esta restricción.
- No tener el dominio verificado
- Que el dominio verificado no sea el mismo que se utiliza para la carga de productos.
- A veces se habilita IG Shopping pero se rechazan algunos productos: puede ser un tema de descripciones (por contenido, por estar escritas totalmente en mayúsculas, etc), o que la naturaleza del producto no cumpla con los requisitos, por las fotografías, por mencionar marcas, etc
- Si el usuario o el business manager tiene un historial de advertencias de incumplimiento de políticas o bloqueos no resueltos. Cuando una cuenta empieza a tener estas incidencias y se insiste en hacer uso de activos comerciales Facebook por seguridad bloquea las acciones comerciales y a veces esta decisión puede ser definitiva

Si tienes habilitado un botón de revisión, te recomiendo que solo lo solicites cuando eso que te observaron esté resuelto. Para sacarte todas las dudas puedes intentar comunicarte con la ayuda de Facebook en el siguiente link <https://www.facebook.com/business/help>