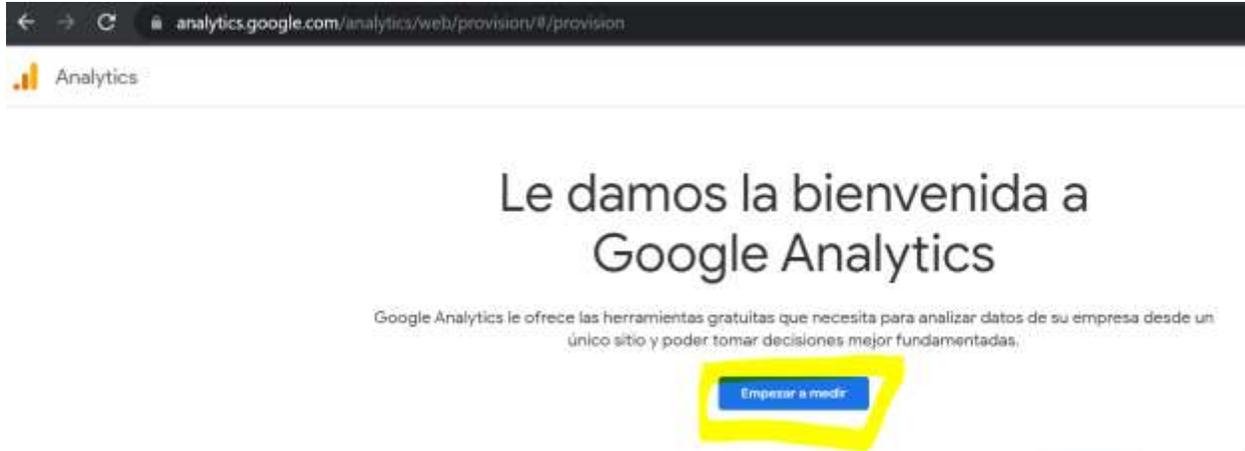


Paso a Paso para crear una cuenta de Analytics:

Con una cuenta de Gmail, ingresar a:

<https://analytics.google.com/analytics/web/provision/#/provision> y hacer click en empezar a medir.



1- Colocar el nombre de la cuenta/Negocio y hacer click en siguiente:



2- Colocar nombre a la propiedad, elegir país, zona horaria y moneda para la parte de comercio electrónico e ir a "Opciones Avanzadas" y seleccionar crear una propiedad de Universal Analytics (UA). Ingresar sitio web, y seleccionar crear sólo una propiedad de universal analytics (por ejemplo con Tienda Nube por ahora sólo se puede vincular la propiedad de universal analytics) y dar click a siguiente.

## 1 Configuración de la propiedad

### Información sobre el alojamiento

Una propiedad representa los datos del sitio web o de la aplicación de una empresa. Una cuenta puede incluir una o varias propiedades. [Más información](#)  
\* Si quiere crear una propiedad para un proyecto de Firebase que ya tenga, [vaya a su cuenta de Firebase](#).

Cree una propiedad Google Analytics 4 para medir los datos del sitio web o de la aplicación de su empresa.

Nombre de propiedad

Nombre de la Marca

Zona horaria de informes

Argentina (GMT-03:30) hora de Buenos Aires

Moneda

peso argentino (ARS ARS)

Puede modificar los detalles de esta propiedad en otro momento en la página Administrar.

Ocultar opciones avanzadas

### Crear una propiedad Universal Analytics

La propiedad Universal Analytics forma parte de una versión anterior de Google Analytics con la que solo se pueden realizar mediciones de sitios web. No se recomienda su uso a usuarios nuevos de Analytics ni se podrá usar para realizar mediciones de aplicaciones. Active esta opción si quiere crear una propiedad Universal Analytics.

URL del sitio web

https:// ejemplo.com.ar

### Crear una propiedad Google Analytics 4 y otra Universal Analytics

Se crearán dos propiedades con etiquetas de sitio web conectadas, por lo que solo tendrá que etiquetar su sitio web una vez. [Más información](#)

Habilitar la medición mejorada de la propiedad Google Analytics 4

**Mide las interacciones de sus sitios web automáticamente, además de las pantallas vistas.**

Es posible que se recojan datos de los elementos de las páginas, como enlaces y videos insertados, con los eventos correspondientes. Debe asegurarse de que no se envíe información personal identificable a Google. [Más información](#)

### Crear solo una propiedad Universal Analytics

Siguiente

Anterior

3 – Completar datos de la empresa/marca según corresponda y hacer click en Crear:

The screenshot displays the Google Analytics Admin interface, divided into two main sections: 'Cuenta' (Account) and 'Propiedad' (Property).

**Cuenta (Account):**

- Header: ADMINISTRAR USUARIO
- Sub-header: Cuenta + Crear cuenta
- Account Name: Test Ejemplo
- Menu items:
  - Configuración de la cuenta
  - Gestión de accesos a la cuenta
  - Todos los filtros
  - Historial de cambios de la cuenta
  - Papelera

**Propiedad (Property):**

- Sub-header: Propiedad + Crear propiedad
- Property Name: Nombre de la Marca (UA-214170832-1)
- Menu items:
  - Asistente de configuración de GA4
  - Configuración de la propiedad
  - Gestión de accesos a la propiedad
  - Información de seguimiento** (highlighted in yellow)
  - Historial de cambios de la propiedad
  - Solicitudes de eliminación de datos

**VINCULACIÓN CON OTROS PRODUCTOS**

  - Vinculación con Google Ads
  - Enlace de AdSense
  - Enlace de Ad Exchange
  - Todos los productos
  - Notificaciones de conversiones
  - Definiciones de la audiencia

©2021 Google | [Página principal de Analytics](#) | [Términos del Servicio](#) | [Política de Privacidad](#) | 1

### 3 Acerca de su empresa

Información de empresa

Ayúdenos a personalizar su experiencia respondiendo las siguientes preguntas.

Categoría de sector  
Seleccionar uno ▾

Tamaño de la empresa

Pequeña: de 1 a 10 empleados  
 Mediana: de 11 a 100 empleados  
 Grande: de 101 a 500 empleados  
 Muy grande: más de 500 empleados

¿Cómo va a usar Google Analytics con su empresa? Seleccione todas las opciones que correspondan.

Medir la interacción de los clientes con mi sitio web o aplicación  
 Optimizar la experiencia de mi sitio web o aplicación  
 Medir los datos de varios dispositivos o plataformas  
 Optimizar mi coste publicitario  
 Aumentar mis conversiones  
 Medir la monetización del contenido  
 Analizar mis ventas online  
 Medir las descargas de la aplicación  
 Medir la generación de oportunidades de venta  
 Otro

[Crear](#) [Anterior](#)

### 4 – Aceptar pop up de términos y condiciones.

Una vez creada la cuenta de Google Analytics, hay que pegar el código de Analytics en la web (ya sea una web autoamistada como Tienda Nube o lo puede pegar el programados de la web directamente), configurar la función de ecommerce (para medir los ingresos) y vincular con la cuenta de Google Ads (en caso de tener).

- **Pegar etiqueta de Analytics en el sitio:** Ir a “Información de Seguimiento” – “Código de Seguimiento”: ahí copiar y pegar el código de seguimiento (marcado en amarillo) en la web, para poder empezar a medir.  
En el caso de Tienda Nube hay que ir a: Configuración – Códigos Externos y pegar el código que copiamos en el espacio donde dice Analytics:

## < Configuraciones

Pagos y envíos

Formas de entrega

Medios de pago

Comunicación

Emails

WhatsApp

Mensaje informativo

Configuraciones generales

Idiomas y monedas

Permisos para usuarios

Configuraciones avanzadas

Opciones del checkout

Códigos externos

## Códigos externos

### Google Analytics ?

Código de Google Analytics

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.google-analytics.com/gtag/js?id=UA-214170832-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('config', 'UA-214170832-1');
```

¿Tienes dudas? [Más información sobre cómo integrar Google Analytics a tu tienda](#)

### Campañas de Facebook ?

Código de tu Facebook Pixel

Pegá acá el código de tu píxel de Facebook

ADMINISTRAR USUARIO

Propiedad [+ Crear propiedad](#)

Nombre de propiedad **tiendaonline.com**

- Asistente de configuración de GA4
- Configuración de la propiedad
- Gestión de accesos a la propiedad
- Información de seguimiento**
  - Código de seguimiento**
  - Recopilación de datos
  - Conservación de datos
  - User ID
  - Configuración de la sesión
  - Fuentes de tráfico orgánico
  - Lista de exclusión de referencias
  - Lista de exclusión de términos de búsqueda
- Historial de cambios de la propiedad
- Directivas de eliminación de datos

ID de seguimiento	Estado
UA-214170832-1	No se han recibido datos durante los últimos 48 horas. <a href="#">Ver más</a>

### Seguimiento del sitio web

#### Etiqueta de sitio web global (gtag.js)

Este es el código de seguimiento de la etiqueta global de sitio (gtag.js) de esta propiedad. Copie y pegue este código en el primer elemento <HEAD> de todas las páginas web de las que quiera realizar un seguimiento. Si ya tiene una etiqueta global de sitio en su página, solo debe añadir la línea **config** del siguiente fragmento a la etiqueta global de sitio.

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.google-analytics.com/gtag/js?id=UA-214170832-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());
  gtag('config', 'UA-214170832-1');
</script>
```

La etiqueta global de sitio simplifica la implementación de etiquetas en sus productos de remarketing, seguimiento de conversiones y medición de sitios web de Google, lo que le permite disponer de un mayor control y facilita el proceso de implementación. Al utilizar gtag.js, se beneficia de las últimas funciones dinámicas e integraciones a medida que están disponibles. [Más información](#)

[←](#) **Etiquetas de sitio web conectadas** [Conectadas 0](#)

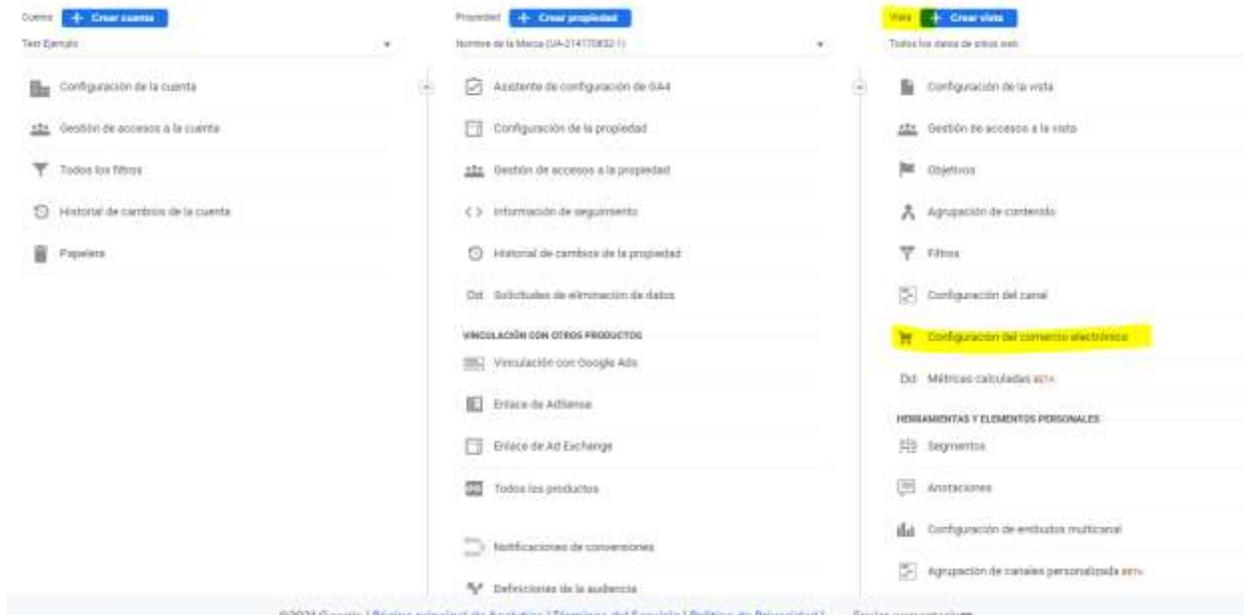
Para mayor información en más propiedades o conectar otras la etiqueta global de sitio web en la página de esta propiedad. [Más información](#)

### Google Tag Manager

La herramienta gratuita Google Tag Manager le puede ayudar a añadir etiquetas a su sitio si tiene muchas etiquetas de análisis y de seguimiento. Le recomendamos que utilice Google Tag Manager si es caso es uno de los siguientes:

- Utiliza varias herramientas de análisis y de seguimiento del rendimiento de los anuncios que requieren etiquetas de sitio.
- Tiene un sitio avanzado con un alto nivel de requisitos de cumplimiento de las normativas de privacidad.

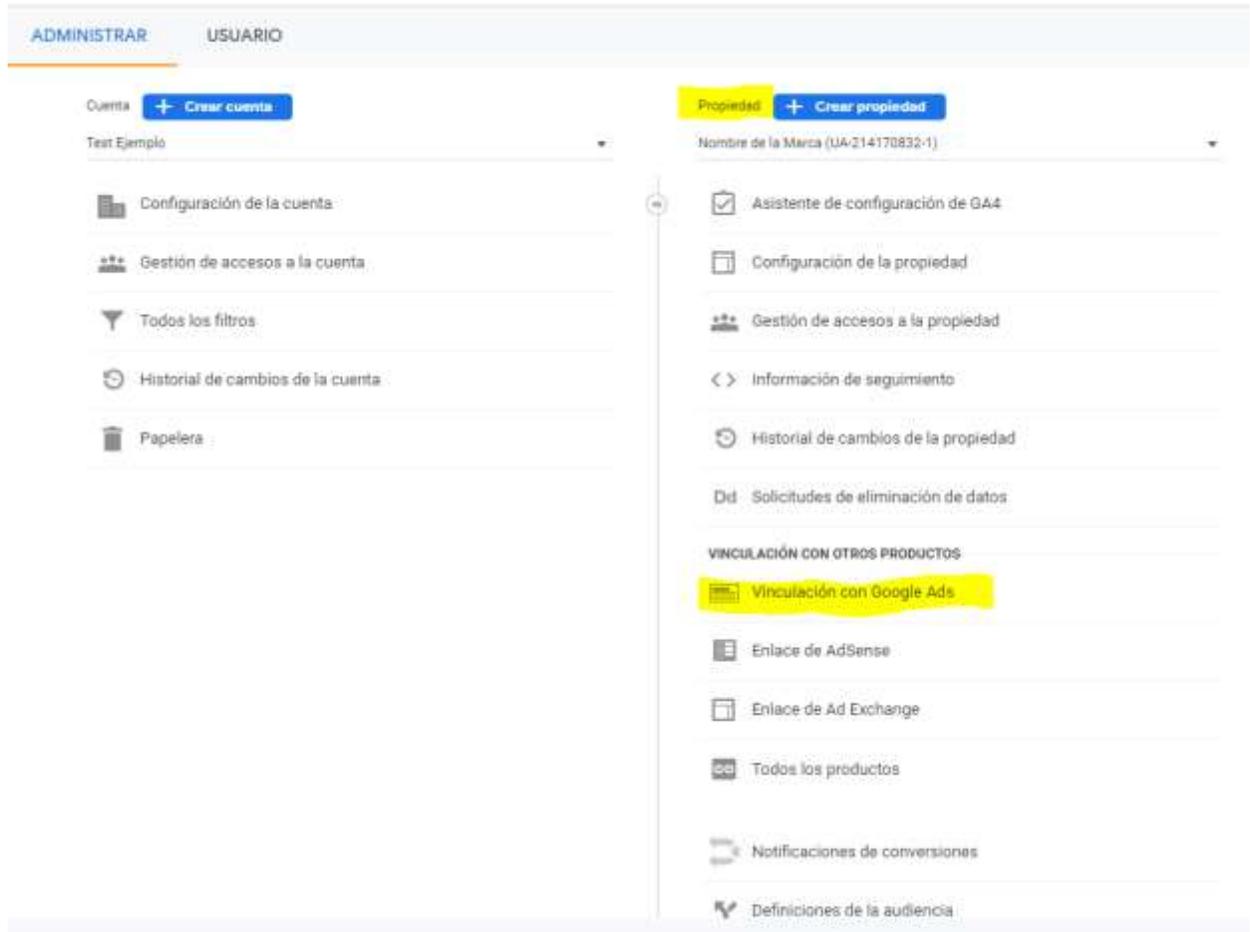
- **Configurar función de ecommerce:** Ir a la columna Vista y hacer click en “Configuración de Comercio Electrónico”



Aquí se abre la opción de Habilitar el comercio electrónico e informes del comercio electrónico mejorado, habilitar ambas opciones y hacer click en guardar. Con eso ya está habilitado el comercio electrónico, para empezar a medir los ingresos a través del ecommerce en Analytics.



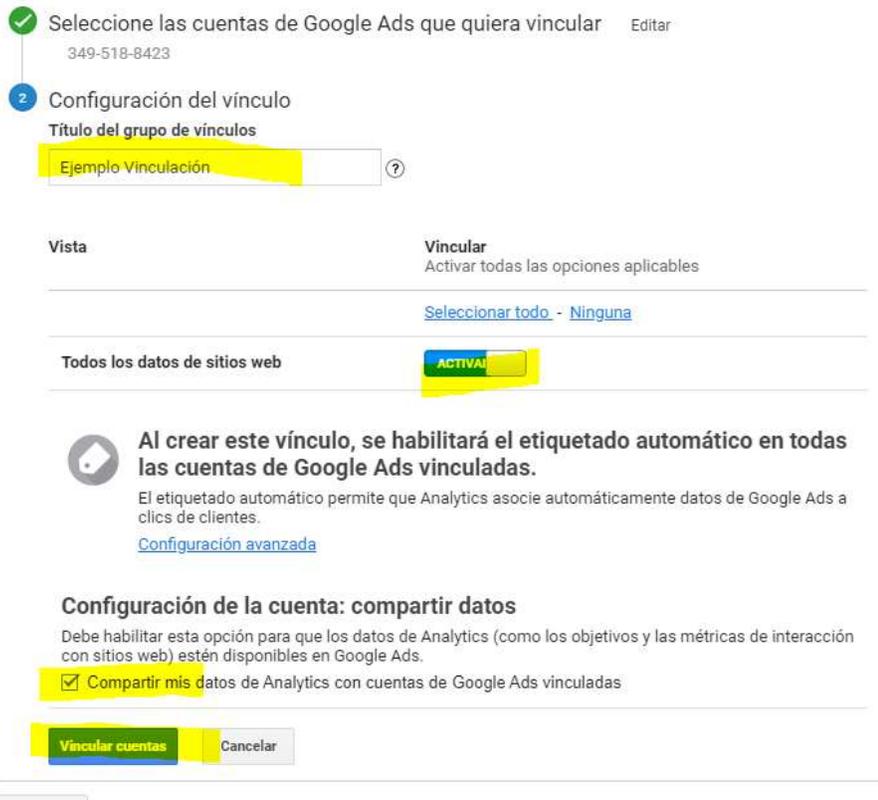
- **Vinculación con cuenta de Google Ads:** ir a la columna de Propiedad – Vinculación con Google Ads



La cuenta de Google Analytics tiene que estar creada con el mismo mail que la cuenta de Google Ads. Seleccionar la cuenta a vincular y hacer click en continuar.



Luego, completa el título del grupo de vínculos y habilitar la opción de Todos los Datos del sitio web y hacer click en vincular cuentas



Luego ir a la parte de cuenta de Google Ads, a la parte de Configuración – Cuentas Vinculadas y Aceptar la invitación de vinculación de Google Analytics y también habilitar la opción de import site metrics y hacer click en Guardar.

Analytics property	Estado	Visualizaciones	Objetivos
<del>UA-111111111-1</del>	Not linked		
<del>UA-111111111-2</del>	Vinculada	<p>Select which views to link to Google Ads. You can also choose to import site metrics from 1 view.</p> <p>Visualizaciones   Vincular   Import site metrics</p> <p>Todos los datos de sitios web <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p><a href="#">CANCELAR</a> <a href="#">GUARDAR</a></p>	
<del>UA-111111111-3</del>	Not linked		
SITE: babycenter.com.ar/ <del>UA-111111111-1</del>	Not linked		
<del>UA-111111111-1</del>	Not linked		
<del>UA-111111111-1</del>	Not linked		