



Creá tus propios GIF



Cómo crear una cuenta en GIPHY

Ya creaste todos tus GIFs y ahora quieres compartirlos en Instagram, TikTok, Facebook, Twitter, Pinterest, Tumblr, mensajes de texto, correo electrónico y en cualquier otro sitio web que quieras. Y también que tu audiencia pueda usarlos.

Entonces deberás crear una cuenta de Giphy que tendrá que ser verificada como cuenta artista o cuenta empresa.

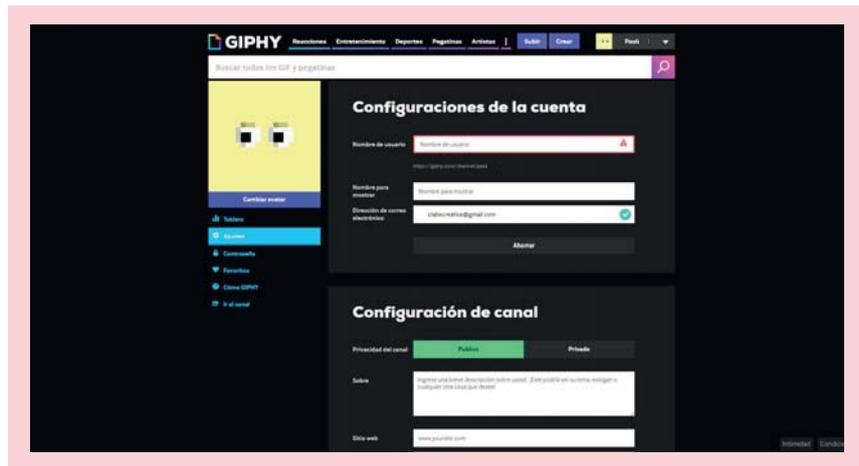
Te dejo esta guía paso a paso para solicitar tu cuenta de artista o marca. Que deberás completar para poder realizar este paso de manera exitosa. Una vez que te envíen el mail aprobando tu cuenta ya podrás compartir tu contenido con toda tu comunidad.

Para eso deberás seguir estos pasos:

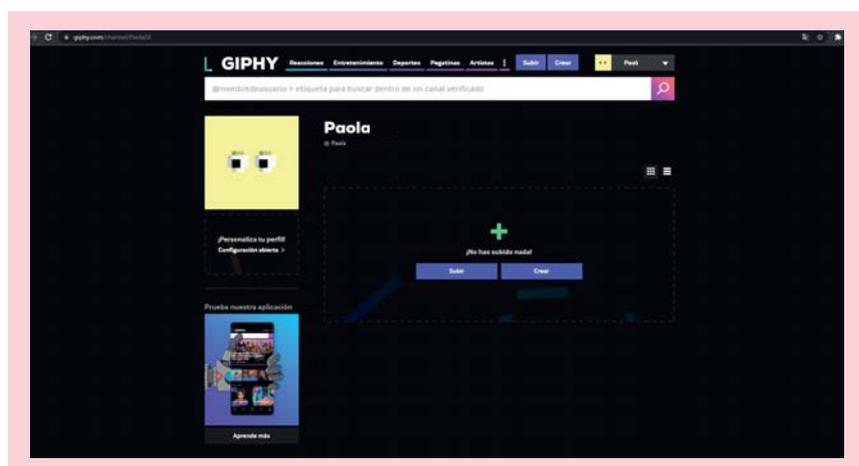
A Crea tu cuenta en Giphy, regístrate a partir de mail, Facebook o tu ID de Apple.



- B Configura tu cuenta y luego configura tu canal completando todos los campos.
- C Agrega un avatar a tu cuenta que coincida con el resto de tus redes sociales.



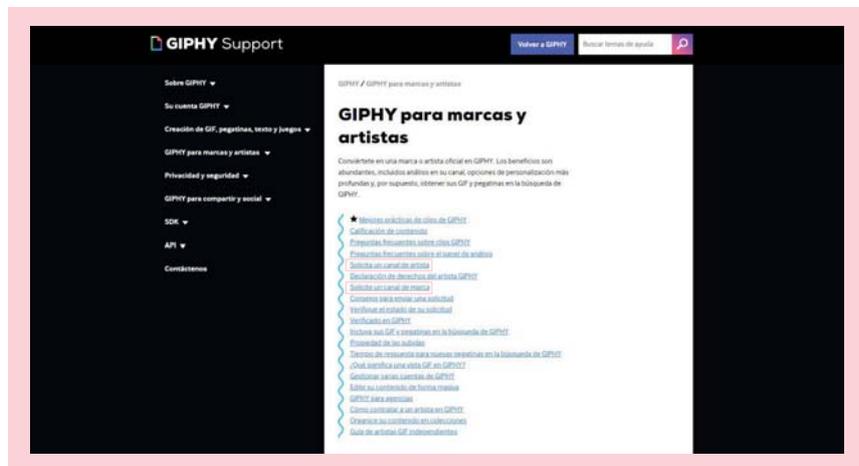
- D Para poder solicitar un canal de marca o artista deberás completar todos los datos y luego cargar como mínimo 5 GIF en tu cuenta.



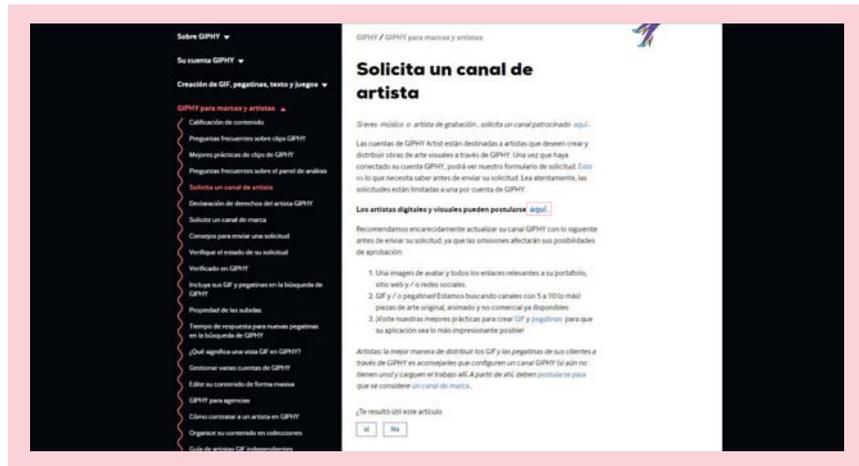
E Luego entra en este link <https://support.giphy.com/hc/en-us> y hace click en Giphy para marcas o artistas.



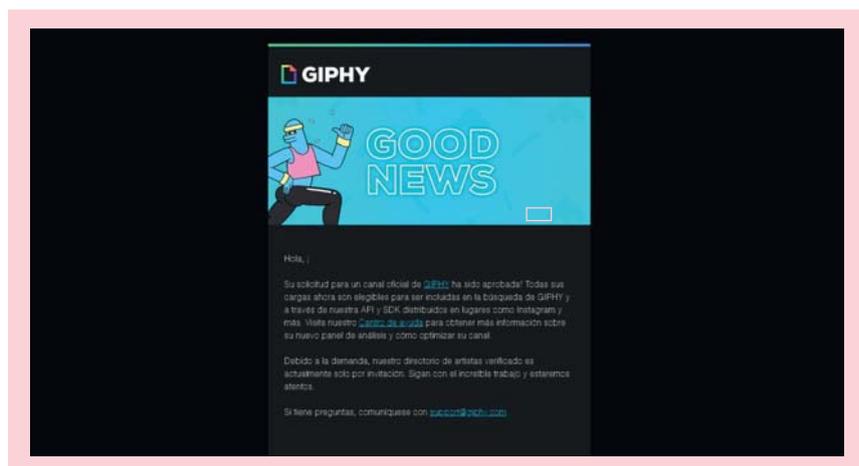
F Luego vas a seleccionar si solicitas un canal de marca o de artista.



G Una vez seleccionado y teniendo en tu cuenta todos los datos cargados vas a hacer CLIK en (aquí) y ya estará enviada tu solicitud.



H Dentro de 1 semana más tardar recibirás un mail indicando si fuiste aprobado y tu cuenta está verificada, dándote la bienvenida.



I En caso de ser así tendrás disponible tu contenido para usar y compartir en las redes.

J En caso de rechazo comunícate con el soporte para poder modificar tu cuenta y poder calificar.

Datos a tener en cuenta para poder calificar:

La cuenta artista puede registrarse con un mail de Gmail u Hotmail.

En caso de cuenta empresa deberás tener un mail con la misma extensión de tu página web.

Tu foto de perfil (avatar) deberá ser igual en todas tus redes.

El link a tu página web es un requisito muy importante a la hora de calificar.

No te olvides las etiquetas en tus GIF para facilitar la búsqueda.

Deberás agregar etiquetas (nombres) relevantes a tus GIFs, separadas por comas para que cuando se active la búsqueda puedas ser encontrados.

También puedes cambiar tus GIFs de públicos a privados. Los GIFs privados no pueden ser vistos por nadie más que por ti mismo cuando estás conectado y no pueden ser compartidos. La configuración se aplicará a todos los GIFs que hayas cargado. No te olvides de activar la función Públicos para que tu audiencia pueda interactuar con ellos.

Los GIFs son un recurso genial que muchas marcas aún temen explorar. La verdad es que no hay nada que temer, mientras que se usen de una manera coherente dentro de la estrategia.

Te dejo algunos tips para tener en cuenta:

- Úsalos con moderación. Demasiados GIFs puedes llegar a ser molestos.
- Como marca, es mejor que crees tus propios GIFs (o que al menos pongas la fuente de donde los sacaste).
- Úsalas dentro de un contexto. Esfuérzate porque tus GIFs realmente complementen y enriquezcan tu contenido, que le aporten valor.
- Evita los gif de alto contenido de marca
- Cuando crees tus gif para redes sociales hazlo pensando en tu audiencia y en como usarlos para que interactúen con tu contenido, para divertirlos, para generar interacción con tu publicación y poder tener más Engagement
- Piensa en que le gusta a tu audiencia y crea en base a ello.

Espero que hayas disfrutado este curso tanto como yo. Y te animes a crear tus propios GIF.