

DECÁLOGO del buen copy



Simplicidad y Brevedad

Eliminarás las ideas repetidas



Naturalidad

Usarás lenguaje conversacional



Lenguaje positivo

Evitarás los "no" cada vez que puedas



(+) Verbos & (-) Adjetivos

Motivarás a la acción y evitarás el "autobombo"



Más gancho

Mantendrás la atención con el humor o la reflexión



Cercanía

Escribirás para emocionar



Corrección

Evitarás errores de ortografía y tecnicismos



Enfoque

Jamás te desviarás de tu objetivo principal



Utilidad

Transformarás a las personas con tus textos

A B C

Estilo

Utilizarás negritas, cursivas, emojis y separarás en párrafos



Venta de beneficios

Apelarás a los deseos y solucionarás problemas



Honestidad

Nunca exagerarás ni harás falsas promesas

CONECTAR + AYUDAR = BRILLAR



DECÁLOGO del buen copy



Simplicidad y Brevedad

Eliminarás las ideas repetidas



Naturalidad

Usarás lenguaje conversacional



Lenguaje positivo

Evitarás los "no" cada vez que puedas



(+) Verbos & (-) Adjetivos

Motivarás a la acción y evitarás el "autobombo"



Más gancho

Mantendrás la atención con el humor o la reflexión



Cercanía

Escribirás para emocionar



Corrección

Evitarás errores de ortografía y tecnicismos



Enfoque

Jamás te desviarás de tu objetivo principal



Utilidad

Transformarás a las personas con tus textos



Estilo

Utilizarás negritas, cursivas, emojis y separarás en párrafos



Venta de beneficios

Apelarás a los deseos y solucionarás problemas



Honestidad

Nunca exagerarás ni harás falsas promesas

CONECTAR + AYUDAR = BRILLAR

