



100 Call to action

PARA AUMENTAR EL ENGAGEMENT
Y LAS VENTAS

WWW.MAMAEMPRENDE.COM.AR

ÍNDICE

- Introducción: Llamá a la acción a tus clientes
- Qué es un call to action y para qué sirve
- Cómo crear un call to action
- 100 Call to action para aumentar el engagement y las ventas

INTRODUCCIÓN: Llamá a la acción a tus clientes

Tal vez te haya ocurrido que mientras estabas scrolleando Instagram, alguna de las cuentas que seguís te invitó a realizar una acción. Algo así como darles tu mail a cambio de un beneficio o incluso, quizás hayas llegado a hacer una compra, porque eran los últimos días de un producto en oferta.

Esa incitación que te lleva a dar ese mail o a comprar ese producto es parte de un recurso utilizado desde hace muchos años en el mundo del marketing y las ventas. Actualmente, es conocido como call to action (CTA) y ha cambiado muchísimo el concepto desde el clásico ¡LLAME YA!

Una marca que quiere llamar la atención de sus seguidores para convertirlos en nuevos clientes debe saber usar los CTA a su favor. Por eso, te contamos lo que hay que conocer sobre este recurso que te ayudará a incrementar tu engagement (tu relación con tus seguidores) y tus ventas.

QUÉ ES UN CALL TO ACTION Y PARA QUÉ SIRVE

Call to action, traducido del inglés significa: Llamada a la acción. Se trata de una frase o palabra clave, que tiene por objetivo conseguir que los clientes reaccionen ante una propuesta.

Este ofrecimiento, que invita a las personas a ingresar a una web o a hacer un click tienen intenciones detrás: comprar un producto, llenar un formulario, crear un usuario en un sitio, solicitar información, entre otras acciones.

Los CTA siempre existieron en el ámbito de la comunicación y el marketing. Pero en esta era donde predomina el marketing digital cobraron gran importancia, y es que ahora existen múltiples formatos de uso, como botones y banners interactivos.

100 Call to action

Además de lograr ventas, este recurso se puede utilizar para alcanzar metas que hagan que tu emprendimiento crezca. Algunas de ellas podrían ser promocionar un ebook o cualquier recurso gratuito, para atraer personas interesadas que se transformen en clientes potenciales; conseguir que tus seguidores interactúen más con tu contenido en los comentarios o también hacer que se suscriban a tu newsletter o canal.

Otro beneficio de usar CTA es que vuelve a tus publicaciones más dinámicas e interactivas. Hacen que las personas vean tu emprendimiento de una forma más amigable y, de igual forma, enriquecen el feedback en las conversaciones. Generalmente, los podemos encontrar al final de un posteo de Instagram o blog, en botones y banners de una web, inclusive en los recursos gratuitos, como ebooks y papers.

CÓMO CREAR UN CALL TO ACTION

Uno de los pilares del marketing es la investigación. Para lograr un call to action atractivo y que cumpla su función, vas a tener que conocer a tu público, tener en claro a quién se dirige tu producto o servicio y saber quién es tu cliente ideal. Habiendo averiguado esto podrás decidir qué tipo de lenguaje vas a emplear para atraerlos a concretar esta acción.

Creá un call to action efectivo:

- Habla usando la segunda persona del singular, o sea, TU. Dirigite a tu público como si estuvieras hablando cara a cara con uno de ellos. Eso genera que la llamada al acción sea una invitación personal.
- Usá verbos en imperativo: Hacé, llamá, registrate, mirá, contactanos. Manifestar la invitación como si mandarás a la persona a que lo haga lo pone en el compromiso de hacerlo.
- Las palabras como: gratis, beneficios o descuento incitan al interesado o interesada a querer hacer ese click. Funciona como incentivo.

100 Call to action

- Creá un sentido de alarma. Cuando algo es urgente se activa en cada uno cierta desesperación. Entonces, aclarar que una oferta dura pocos días, sumar una cuenta regresiva o que un producto esté vigente “sólo por hoy”, despierta la curiosidad y el sentido de alarma del que está del otro lado.
- Agregá imágenes que acompañen los CTA. Intentá llamar la atención a través del impacto visual.
- La simpleza es clave. No hay que rebuscarse con las palabras, mientras más sencillo, mejor entenderá el cliente.
- Estimular la creatividad te va a ayudar a elaborar call to action super efectivos. Buscá tus marcas favoritas en Instagram y fijate cómo te llevan a la acción.

100 Call to action para aumentar el engagement y las ventas

- 1 Te leo en comentarios
- 2 Hacé click acá
- 3 Más Información
- 4 Contactanos
- 5 Agendá un turno
- 6 Leer más
- 7 Hacete miembro
- 8 Reservá tu cupo
- 9 Iniciar prueba
- 10 Aprovechá el descuento
- 11 Registrate gratis
- 12 Ir a la web
- 13 Activá las notificaciones para no perderte nada
- 14 Enviame un inbox para más info
- 15 Quiero que me llamen
- 16 ¿De qué te gustaría que hable en el próximo post?

100 Call to action

- 17 Creá tu cuenta
- 18 Comprar ahora
- 19 Conseguí 20% de descuento
- 20 Visitá la tienda
- 21 Envíanos un whatsapp
- 22 Descargar gratis
- 23 Unirme al grupo/chat
- 24 Quiero participar
- 25 Inscríbete ahora
- 26 En mi blog te lo cuento
- 27 Disfrutá un mes gratis
- 28 Suscribite a nuestro newsletter
- 29 Si te gustó ¡Compartilo!
- 30 Sumate vos también
- 31 Mirá lo que incluye
- 32 Conectate con nosotros

100 Call to action

- 33 Seguinos en redes sociales
- 34 ¡Sólo por esta semana!
- 35 Agregalo a tu pedido
- 36 En historias te cuento más sobre esto
- 37 Ver ubicación
- 38 Probá una clase
- 39 Conocé nuestros productos/servicios
- 40 Ahorrá con esta promo
- 41 Descubrí nuestras ofertas
- 42 Te dejo el link en la bio
- 43 Se el primero en tenerlo
- 44 Apurate que se agotan
- 45 Aprendé a hacerlo fácil
- 46 Mirá lo nuevo
- 47 Enviá DM si necesitás ayuda
- 48 Hacé tu consulta
- 49 Unite a nuestra comunidad

100 Call to action

- 50 Activá recordatorio
- 51 Enterate cómo hacerlo
- 52 Enviame el cupón
- 53 Click para saber más
- 54 Conocé nuestra historia
- 55 Averiguá cómo funciona
- 56 Leé nuestro último post
- 57 Escribinos tu duda
- 58 Compra hoy, ahorra mañana
- 59 Publicá un comentario
- 60 ¿Ya viste qué hay de nuevo?
- 61 Si te gustó el post ¡Dale like!
- 62 Mirá el video
- 63 Respondé la encuesta
- 64 Habla con nosotros
- 65 Ver más
- 66 Abrir mi regalo

100 Call to action

- 67 Usa tu cupón
- 68 Accedé a nuestros beneficios
- 69 Mirá qué más podés hacer
- 70 Ingresá tu correo
- 71 Animate al cambio
- 72 Instalá nuestra app
- 73 Aprovechá esta última oportunidad
- 74 Disponible solo por unos días
- 75 Inscripción abierta
- 76 Quiero recibir contenido extra
- 77 No pierdas ni un minuto más
- 78 Quiero acceso ilimitado
- 79 No dejes pasar esta rebaja
- 80 Recibí las últimas actualizaciones
- 81 ¡Hablemos!
- 82 Pedí un presupuesto gratis
- 83 ¿Querés saber más?

100 Call to action

- 84 ¿Qué estás esperando?
- 85 Encontrá la solución con nosotros
- 86 Dejanos tu opinión
- 87 Elegí el tuyo ahora
- 88 Continuar leyendo
- 89 Ver detalles del producto
- 90 Completá tus datos
- 91 Regístrate para participar
- 92 Respondé las preguntas y ganá una giftcard
- 93 ¡No te pierdas la preventa!
- 94 ¡Me interesa!
- 95 Conocé testimonios de clientes
- 96 Participá del sorteo
- 97 Últimos lugares
- 98 Recomendanos a un amigo que lo necesite
- 99 Dejame tu consulta en comentarios
- 100 Contratalo ahora

