

TALLER ONLINE

# Diseño de Logo

PARTE I



OH VISHNÚ  
estudio



# Hola!

Muchas gracias por comprar el Taller a distancia  
"DISEÑO DE LOGO"

Te queremos pasar un mini instructivo de cómo van a ser las clases virtuales:  
Todo el material se puede ver desde la página [www.mamaemprende.com.ar](http://www.mamaemprende.com.ar),  
tenés que ingresar en "Aula Online". Elegir la clase que hayas comprado, en  
este caso es el Taller "DISEÑO DE LOGO", e ingresar con la siguiente contra-  
seña: TALLERLOGO2018Mama (Respetar mayúsculas y minúsculas)

Este es el link donde debés ingresar:

[www.mamaemprende.com.ar/aula-on-line](http://www.mamaemprende.com.ar/aula-on-line)

También te dejamos el link al grupo cerrado de FB dónde podemos seguir en  
contacto para cualquier consulta referida al diseño de logo o lo que quieras!

[www.facebook.com/groups/1369579486507031](http://www.facebook.com/groups/1369579486507031)

# Bienvenida!

En OH VISHNÚ diseñamos a diario identidades para emprendedores que quieren potenciar sus marcas. En este taller te mostraremos nuestro proceso creativo y te daremos muchos tips para que te animen a diseñar su propio logo!



## LA FUNCIÓN DE UN BUEN LOGO ES...

**FORTALECER** los productos o servicios ofrecidos, dándole un **DIFERENCIAL** profesional. Es muy importante que sea **LEGIBLE**, **VERSÁTIL** que se pueda usar tanto digital como impreso en diferentes tamaños y sobre diferentes superficies. **ORIGINAL**, que represente a tu marca y sea único.



## TIPO DE LOGOS

### LOGOTIPO

Es representado únicamente por palabras siendo completamente tipográfico.

---

**ZARA**

### IMAGOTIPO

Tipografía + elemento gráfico, se caracteriza por ser divisible y permitir utilizar los elementos juntos o separados

---



### ISOLOGO

Sus elementos tipográficos e icónicos son un todo que funcionan únicamente juntos.

---



### ISOTIPO

Parte simbólica de la marca.

Se reconoce por si solo sin necesidad de ver el nombre



## TENDENCIAS

En el mundo emprendedor hay ciertos estilos de logo que marcan tendencia, puedes diseñar a partir de un estilo o tendencia que te guste, pero es probable que tengas que rediseñar tu logo cuando esa moda pase, esto suele pasar no te preocupes! Lo bueno es que a partir de este taller vas a aprender a hacerlo vos misma :)

En la siguiente página te dejamos algunos ejemplos que pueden servir de inspiración.





ACUARELAS



FLORALES



BOTÁNICO



GEOMÉTRICOS



MINIMALISTAS/TIPOGRÁFICOS

# TIPOGRAFÍAS

Uno de los elementos más importantes de un logo es la tipografía. Por eso es fundamental analizar todas las opciones que existen y evaluar cuál es la que mejor va con tu marca. Existen diferentes familias tipográficas, y cada una de ellas puede estar asociada a distintos conceptos



# FAMILIAS TIPOGRÁFICAS

**SERIF**

Tiene pequeños remates que adornan las letras

Se asocia a lo **TRADICIONAL Y CLÁSICO**

**SANS  
SERIF**

Tiene mismo ancho en sus trazos. Sin Remate.

Se asocia a lo **MODERNO Y MINIMALISTA**

*Script*

Trazos gestuales con terminaciones prolijas.

Se asocia a lo **ELEGANTE Y ROMÁNTICO**

**DECORATIVAS**

Trazos gestuales, descontracturados

Se asocia a lo **ALEGRE E INFORMAL**

## TIPS PARA ELGIRLAS

- Que sean legibles
- Combinarlas generando contraste armonioso.
- Cuidar el espacio entre letras y líneas

### Ejemplo 1)

**NOMBRE**  
SLOGAN/BAJADA

### Ejemplo 3)

*Nombre*  
slogan/bajada

### Ejemplo 2)

**NOMBRE**  
slogan/bajada

### Ejemplo 4)

**NOMBRE**  
*slogan/bajada*

# EL ISOTIPO

Como mencionamos antes, el ISOTIPO es la parte simbólica de la marca. Para diseñarlo es necesario crear una síntesis de una o varias imágenes que estén relacionadas al emprendimiento.

Acá te dejamos un ejemplo:



AVATAR REDES



# MÁS EJEMPLOS



## PALETA DE COLORES

Otro factor importante para tener en cuenta a la hora de diseñar un logo es el color.

Te recomendamos observar qué color se relaciona mejor con los conceptos de tu marca, podés basarte en la psicología del color y sus significados.

Para encontrar una combinación te puede servir el círculo cromático o buscar inspiración en Pinterest.





**BLANCO:** Pureza, Simplicidad, Frescura



**GRIS:** Tenacidad, Sobriedad



**NEGRO:** Formalidad, Seriedad, Poder



**AZUL:** Profesionalismo, fidelidad, Progreso



**VIOLETA:** Elegancia, Místico, Ecléctico



**CELESTE:** Armonía, Tranquilidad



**VERDE:** Esperanza, Naturaleza, Equilibrio



**AMARILLO:** Energía, Felicidad, Diversión



**NARANJA:** Calidez, Entusiasmo, Creatividad



**ROJO:** Fortaleza, Pasión, Impulsividad



**ROSA:** Dulzura, Delicadeza, Feminidad



## PROCESO CREATIVO

Para empezar a construir una marca es necesario tener en claro cuales son sus valores, que conceptos la identifican, y a qué público se van a dirigir. Una vez definido esos 3 ítems recomendamos armar un listado de palabras claves, y construir un tablero de inspiración que represente esas ideas.

El tablero puede estar compuesto por imágenes, tipografías, paleta de colores, todo lo que transmita esos conceptos que definiste y que te ayude a crear la identidad de tu marca.



AHORA SÍ

*manos a la Obra!*

Imprimí esta página y completá todo antes de empezar a diseñar.  
Con estos ítems completos, el paso siguiente es crear tu Moodboard.

Marca .....

Slogan .....

Producto/Servicio Ofrecido .....

.....

Público Objetivo .....

.....

Concepto en 5 palabras clave: .....

.....