

la importancia de

LA IDENTIDAD VISUAL



OH VISHNÚ
estudio

Hola!

En OH VISHNÚ diseñamos a diario identidades para emprendedores que quieren potenciar sus marcas, en este manual te daremos algunos tips para que aprendas a mantener una estética profesional.





Identidad Visual

Es un conjunto de elementos que hacen que una marca se vea profesional, una buena identidad visual emociona y llega a su audiencia de forma inmediata, **HABLA SIN DECIR UNA PALABRA.**

A continuación te daremos algunos tips para que conserves una imagen prolija y afiances la estética de tu marca.





Punto 1) Concepto

Para crear una identidad visual hay que tener bien definido lo que quieres transmitir y a quién te vas a dirigir.

Cuáles son sus principales valores?

.....

.....

.....

Cuál es su público objetivo? (Edades/Clase Social/Estilo de Vida)

.....

.....

.....



Punto 2) Logotipo

Si ya tenés un logotipo tildá las características que cumple.
Si todavía no lo tenés recordá estos ítems para cuando lo diseñes.

Refleja la esencia de tu marca?

Un buen logotipo tiene que representar 100% los valores de la marca.

Es atemporal?

Es aconsejable construir una identidad de marca que no pierda vigencia con el paso de los años. Sin seguir tendencias ni gustos personales.

Es versátil?

Se tiene que poder utilizar en diferentes tamaños y formatos.

Es fácil de leer?

Las tipografías utilizadas tienen que tener coherencia visual e ir de la mano con el concepto de la marca, pero lo más importante es que sea legible.

Tiene una versión en blanco y negro?

Sirve para marcas de agua, sellos, impresiones en ese formato.



Punto 3) Tipografías

Como elegir una tipografía adecuada.

No utilices la tipografía principal de tu logo para otros usos.

Elegí una o más tipografías auxiliares, que sigan la estética del logotipo. Las vas a necesitar para cuando decidas armar posteos, redactar un presupuesto o para la firma de mails.

Si vas a utilizar más de 1 tipografía, tené en cuenta que sean legibles (fundamental siempre) y elegirlas generando contraste entre ellas.

Te mostramos algunas combinaciones:

Ejemplo 1) Formal

TÍTULO
SUBTÍTULO

Ejemplo 2) Versátil

TÍTULO
subtitulo

Ejemplo 3) Gestual











Titulo
subtitulo



Punto 3) Paleta de Colores

La importancia de los colores

Seleccioná una paleta de colores acorde al logotipo. No combines más de 3 colores. Para elegirlos basate en la psicología del color para que su percepción sea la correcta.

 GRIS: Tenacidad, Sobriedad	 VERDE: Esperanza, Naturaleza, Equilibrio
 NEGRO: Formalidad, Seriedad, Poder	 AMARILLO: Energía, Felicidad, Diversión
 AZUL: Profesionalismo, fidelidad, Progreso	 NARANJA: Calidez, Entusiasmo, Creatividad
 VIOLETA: Elegancia, Místico, Ecléctico	 ROJO: Fortaleza, Pasión, Impulsividad
 CELESTE: Armonía, Tranquilidad	 ROSA: Dulzura, Delicadeza, Feminidad



Punto 4) Marca de Agua

El uso correcto del logo sobre imágenes

Sabemos que hoy en día toda imagen que subamos a la nube puede ser utilizada sin tener en cuenta los derechos de autor, riesgos de la actualidad virtual. Poner el logotipo en el centro de una foto no es la solución.

Podés utilizar marca de agua para mostrar que esa fotografía te pertenece, pero hacelo de foma sutil. Siempre utilizá el logo en formato PNG, este tipo de archivo permite ser colocado sobre una imagen sin dejar una marca blanca de fondo (a diferencia del JPG).

A la hora de ubicar esa marca de agua tené en cuenta que la función principal de una foto es mostrar el trabajo y que tu audiencia al verla quiera pedirte información. Ubicá el logo en un margen donde no le saque protagonismo a la imagen.



Punto 5) Portfolio

Redes Sociales y Webs

A la hora de armar tu portfolio y subirlo a la web, elegí los trabajos más destacados y hacé una selección de entre 3 y 5 fotos máximo de cada uno. Manejate con fotografías en 72 dpi con una resolución de 1080px de ancho. Las webs con mucho material fotográfico y en resolución alta pueden cargar más lento en dispositivos sin wifi.

Las redes sociales son una excelente herramienta para poder mostrarle al mundo lo que hacés. Hay que aprovecharlas al máximo y hacerlo de manera correcta, siguiendo una coherencia estética para reflejar el concepto de la marca y profesionalismo.

Te recomendamos subir fotos en buena resolución, con una iluminación correcta, cuidando los detalles. Hay muchas aplicaciones que sirven para retocar imágenes con facilidad y poder sacar lo mejor de ellas. Nosotras usamos Photoshop en computadora y Snapseed en celular.

Gracias por leerme!

Encontranos en
www.ohvishnu.com



@ohvishnuestudio